



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WAKIF UNTUK BERWAKAF UANG

(Studi Kasus pada Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau)

TESIS

Diajukan untuk melengkapi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Magister Ekonomi (M.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



Oleh

MASWAN AMIN
NIM: 21990315594

PASCASARJANA (Ps)
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
1443 H. / 2021 M.



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PASCASARJANA
كلية الدراسات العليا
THE GRADUATE PROGRAMME

Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 PO.BOX. 1004
Phone & Facs, (0761) 858832, Site : pps.uin-suska.ac.id E-mail : pps@uin-suska.ac.id

Lembaran Pengesahan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ama
ome Induk Mahasiswa
elar Akademik
idul

Tim Penguji:

: Maswan Amin
: 21990315594
: M.E. (Magister Ekonomi Syariah)
: Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wakif untuk
Berwakaf Uang (Studi Kasus pada Badan Wakaf
Indonesia Provinsi Riau)

Dr. Budi Azwar, SE. M.Ec.
Penguji I/Ketua

Dr. Masrun, M.A.
Penguji II/Sekretaris

Prof. Dr. Leny Nofianti, MS, SE, M.Si, AK, AC.
Penguji III

Dr. Mahyarni, SE., M.M.
Penguji IV

UIN SUSKA RIAU

Tanggal Ujian/Pengesahan

09/11/2021



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN PEMBIMBING

Kami yang bertanda tangan di bawah ini selaku Tim Penguji Tesis Mengesahkan dan menyetujui bahwa Tesis yang berjudul : **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wakif untuk Berwakaf Uang (Studi Kasus Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau)”** yang ditulis oleh sdr.

Nama : Maswan Amin
 NIM : 21990315594
 Program : Ekonomi Syariah
 Konsentrasi : Ekonomi Syariah

Telah diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing Tesis Program Pascasarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang telah diujikan pada tanggal 09 November 2021.

Pembimbing I,

Prof. Dr. Leny Nofianti MS. SE. M.Si. Ak
 NIP. 19751112 199903 2 001

Tgl. 09 November 2021

Pembimbing II,

Dr. Yanti, M.Ag
 NIP. 19721023 200003 2 001

Tgl. 09 November 2021

Mengetahui,
 Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Dr. Budi Azwar, SE., M.Ec
 NIP. 19800104 200801 1 005



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN PENGUJI

Kami yang bertanda tangan di bawah ini selaku Tim Penguji Tesis Mengesahkan dan menyetujui bahwa Tesis yang berjudul : **"Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wakif untuk Berwakaf Uang (Studi Kasus Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau)"** yang ditulis oleh sdr.

Nama : Maswan Amin
 NIM : 21990315594
 Program : Ekonomi Syariah
 Konsentrasi : Ekonomi Syariah

Telah diperbaiki sesuai dengan saran Tim Penguji Tesis Program Pascasarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang telah diujikan pada tanggal 09 November 2021.

Penguji I,

Prof. Dr. Leny Nofianti MS. SE. M.Si. Ak
 NIP. 19751112 199903 2 001

Tgl. 09 November 2021

Penguji II,

Dr. Mahyarni, SE. MM
 NIP. 197008261999032001

Tgl. 09 November 2021

Mengetahui,
 Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Dr. Budi Azwar, SE., M.Ec
 NIP. 19800104 200801 1 005



Prof. Dr. Leny Nofianti MS. SE. M.Si. Ak
DOSEN PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

Tesis Saudara
Maswan Amin

Kepada Yth:
Direktur Program
Pascasarjana
UIN Sultan Syarif Kasim Riau
di-
Pekanbaru

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb

Setelah kami membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan terhadap isi
 Tesis Saudara:

Nama : Maswan Amin
 NIM : 21990315594
 Program Studi : Ekonomi Syariah
 Konsentrasi : Ekonomi Syariah
 Judul : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wakif untuk Berwakaf
 Uang (Studi Kasus Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau)

Maka dengan ini dapat disetujui untuk diuji dan diberikan penilaian, dalam sidang
 ujian Tesis Program Pascasarjana UIN Suska Riau.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekanbaru, Oktober 2021
 Pembimbing 1

Prof. Dr. Leny Nofianti MS. SE. M.Si. Ak
NIP. 19751112 199903 2 001

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dr. Yanti, M.Ag

DOKTERAN PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NOA DINAS

Primal: Besis Saudara
Maswan Amin

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Kepada Yth:
Direktur Program
Pascasarjana
UIN Sultan Syarif Kasim Riau
di-
Pekanbaru

Assalamu'alaikum, Wr. Wb

Setelah kami membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan terhadap isi
Tesis Saudara:

Nama : Maswan Amin
NIM : 21990315594
Program Studi : Ekonomi Syariah
Konsentrasi : Ekonomi Syariah
Judul : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wakif untuk Berwakaf
Uang (Studi Kasus Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau)

Maka dengan ini dapat disetujui untuk diuji dan diberikan penilaian, dalam sidang
ujian Tesis Program Pascasarjana UIN Suska Riau.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekanbaru, 12 Oktober 2021
Pembimbing 2

Dr. Yanti, M.Ag
NIP. 19721023 200003 2 001

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Persetujuan

Kami yang bertanda tangan dibawah ini selaku Pembimbing Tesis, dengan ini menyatakan bahwa Tesis yang berjudul: **"Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wakaf untuk Berwakaf Uang (Studi Kasus Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau)"** yang ditulis saudara:

Nama : Maswan Amin
NIM : 21990315594
Program Studi : Ekonomi Syariah
Konsentrasi : Ekonomi Syariah

Untuk diajukan dalam sidang Munaqasyah Tesis pada Program Pascasarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Tanggal, 12 Oktober 2021
Pembimbing 1

Tanggal, 12 Oktober 2021
Pembimbing 2

Prof. Dr. Yeny Nofianti MS. SE. M.Si. Ak
NIP. 1971112 199903 2 001

Dr. Yanti, M.Ag
NIP. 19721023 200003 2 001

UIN SUSKA RIAU

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syari'ah

Dr. Budi Azwar, SE., M.Ec
NIP. 19800104 200801 1 005

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maswan Amin
 NIM : 21990315594
 Tempat/Tgl.Lahir : Teluk Belitung, 12 Desember 1996
 Fakultas/Pascasarjana : Pascasarjana
 Prodi : Ekonomi Syariah
 Judul Tesis : **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wakif untuk Berwakaf Uang (Studi Kasus Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau)**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan Tesis dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Tesis saya ini saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penelitian tesis saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi semua peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini aya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 25 November 2021

Yang membuat pernyataan



Maswan Amin

NIM: 21990315594

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Puji syukur kami ucapkan ke hadirat Allah SWT kerana dengan rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis ini, sehingga dapat dipersembahkan kepada pembaca yang budiman serta yang cinta akan ilmu pengetahuan. Sholawat beriring salam tak lupa penulis kirimkan kepada baginda besar yakni Nabi Muhammas SAW, seorang reformasi sejati dalam sejarah kemanusiaan dan perintis peradaban.

Atas rahmat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul : **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WAKIF UNTUK BERWAKAF UANG (STUDI KASUS BADAN WAKAF INDONESIA PROVINSI RIAU)”**. Ini merupakan hasil karya tulis yang disusun sebagai tesis yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi (ME) pada Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru. Selanjutnya penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang setulustulusnya kepada : Orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa mendo'akan, memotivasi dan mengharapkan keberhasilan serta kebahagiaan, sekaligus dukungan moril maupun materil serta memberi semangat kepada saya yakni ayahanda Syahidan dan Ibunda Masyitah yang selalu hidup di hati sanubari ini, kepada Abangku Khairil Affandi dan Adekku Irma Hidayati yang selalu memberikan saran dan dukungan kepada penulis. Teruntuk Istriku Nurul Oktaviani atas segala motivasi, perhatian dan do'a nya serta kesabaran menunggu di rumah selama beberapa waktu, yakinlah semua ini untuk masa depan anak dan keluarga kita.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Bapak Prof. Dr. Hairunas, M. Ag selaku Rektor UIN SUSKA Riau dan seluruh civitas akademika UIN SUSKA Riau.
2. Yang terhormat Bapak Prof. Dr. Ilyas Husti, MA, selaku Direktur Pasca Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru.
3. Yang terhormat Bapak Dr. Zaitun, M.Ag selaku Wakil Direktur Pasca Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru.
4. Yang terhormat Bapak Dr. Budi Azwar, S.E., M.Ec, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Pasca Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru.
5. Yang terhormat Ibu Prof. Dr. Leny Nofianti MS. SE. M.Si. Ak selaku Pembimbing 1 dan Ibu Dr. Yanti, M.Ag, selaku pembimbing 2 tesis yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan saran dan kritikan sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
6. Terimakasih kepada seluruh Dosen-Dosen Pasca Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru.
7. Yang terhormat seluruh Staf Prodi Ekonomi Syariah dan Staf Pasca Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru.
8. Terimakasih kepada seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk memberikan informasi yang penulis butuhkan untuk penelitian.
9. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2021 yang turut membantu memberikan motivasi penulis dalam penyelesaian tesis ini.

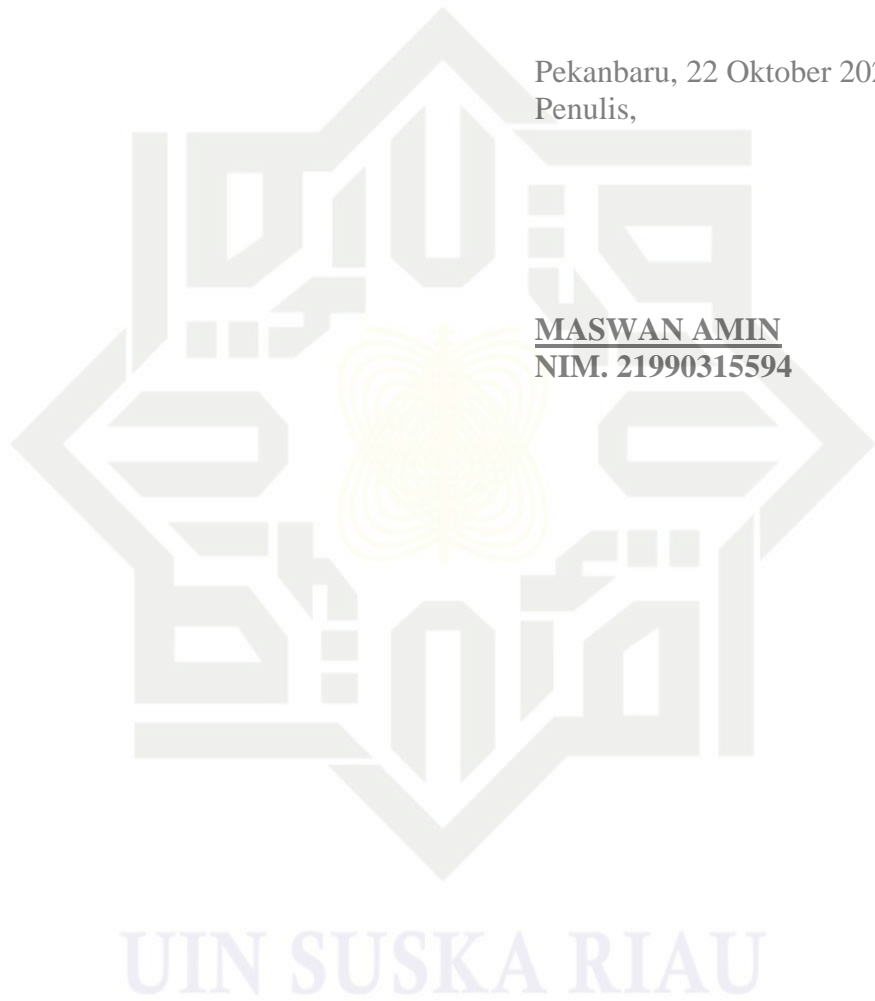
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Akhirnya kepada Allah jualah segala kemuliaan dan kebesaran, marilah kita selalu berserah diri kepada-Nya. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian, amin.

Pekanbaru, 22 Oktober 2021
Penulis,

MASWAN AMIN
NIM. 21990315594





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

NOTA DINAS

PERSetujuan PEMBIMBING & KETUA PRODI

| | |
|---|------|
| DAFTAR ISI | ii |
| DAFTAR TABEL | v |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI..... | viii |
| ABSTRAK..... | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Defenisi Istilah..... | 13 |
| C. Identifikasi Masalah | 14 |
| D. Batasan Masalah | 15 |
| E. Rumusan Masalah..... | 15 |
| F. Tujuan Penelitian | 15 |
| G. Manfaat Penelitian | 16 |
| H. Sistematika Penulisan | 17 |
| BAB II PEMBAHASAN | |
| A. Wakaf Uang | 19 |
| 1. Pengertian Wakaf Secara Umum..... | 19 |
| 2. Macam-Macam Wakaf | 21 |
| 3. Rukun dan Syarat Wakaf | 22 |
| 4. Pengertian Wakaf Uang | 24 |
| 5. Sumber Hukum Wakaf Uang | 25 |
| 6. Manfaat dan Tujuan Wakaf Uang..... | 27 |
| B. Kepercayaan | 29 |
| 1. Pengertian Kepercayaan | 29 |
| 2. Faktor-faktor yang Membentuk Kepercayaan | 30 |
| 3. Jenis Kepercayaan | 31 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

| | |
|--|----|
| C. Pengetahuan..... | 32 |
| 1. Pengertian Pengetahuan..... | 32 |
| 2. Indikator Pengetahuan | 33 |
| D. Kualitas Layanan | 34 |
| 1. Pengertian Kualitas Layanan | 34 |
| 2. Indikator Kualitas Layanan | 36 |
| E. Promosi..... | 36 |
| 1. Pengertian Promosi..... | 36 |
| 2. Sarana Promosi | 37 |
| F. Profesional Profesional Nadzir..... | 39 |
| 1. Pengertian Profesional Nadzir | 39 |
| 2. Syarat dan Tugas Nadzir..... | 39 |
| 3. Kemampuan yang dimiliki Nadzir | 40 |
| 4. Kriteria Profesional Nadzir..... | 42 |
| 5. Indikator Profesionalisme..... | 43 |
| G. Minat..... | 44 |
| 1. Pengertian Minat..... | 44 |
| 2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat | 44 |
| 3. Indikator Minat | 49 |
| H. Badan Wakaf Indonesia..... | 50 |
| I. Penelitian Relevan | 54 |
| J. Konsep Operasional Penelitian | 58 |
| K. Operasionalisasi Variabel | 60 |
| L. Kerangka Konseptual | 62 |
| M. Pengembangan Hipotesis..... | 63 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Desain Penelitian | 65 |
| B. Subjek dan Objek Penelitian..... | 66 |
| C. Tempat dan Waktu..... | 66 |
| D. Populasi dan Sampel..... | 67 |
| E. Sumber Data | 69 |



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | |
|---|----|
| F. Teknik Pengumpulan Data | 70 |
| G. Instrumen dan Skala Penelitian | 71 |
| H. Analisis Data..... | 73 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|--------------------------------------|-----|
| A. Temuan Hasil Penelitian..... | 78 |
| 1. Gambaran Umum BWI Riau | 78 |
| a. Sejarah Singkat BWI Riau..... | 78 |
| b. Struktur Pengurus | 80 |
| c. Motto | 81 |
| d. Visi..... | 81 |
| e. Misi | 81 |
| f. Alamat | 81 |
| g. Program | 82 |
| 2. Deskriptif Data Penelitian..... | 82 |
| a. Identitas Responden..... | 82 |
| b. Deskripsi Variabel | 86 |
| c. Uji Instrumen Penelitian | 95 |
| d. Uji Asumsi Klasik | 98 |
| e. Uji Hipotesis | 102 |
| f. Uji Koefisien Determinasi | 106 |
| B. Pembahasan Hasil Penelitian | 107 |

BAB V PENUTUP

| | |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan | 119 |
| B. Saran | 120 |

| | |
|----------------------|-----|
| DAFTAR PUSTAKA | 121 |
|----------------------|-----|

LAMPIRAN-LAMPIRAN

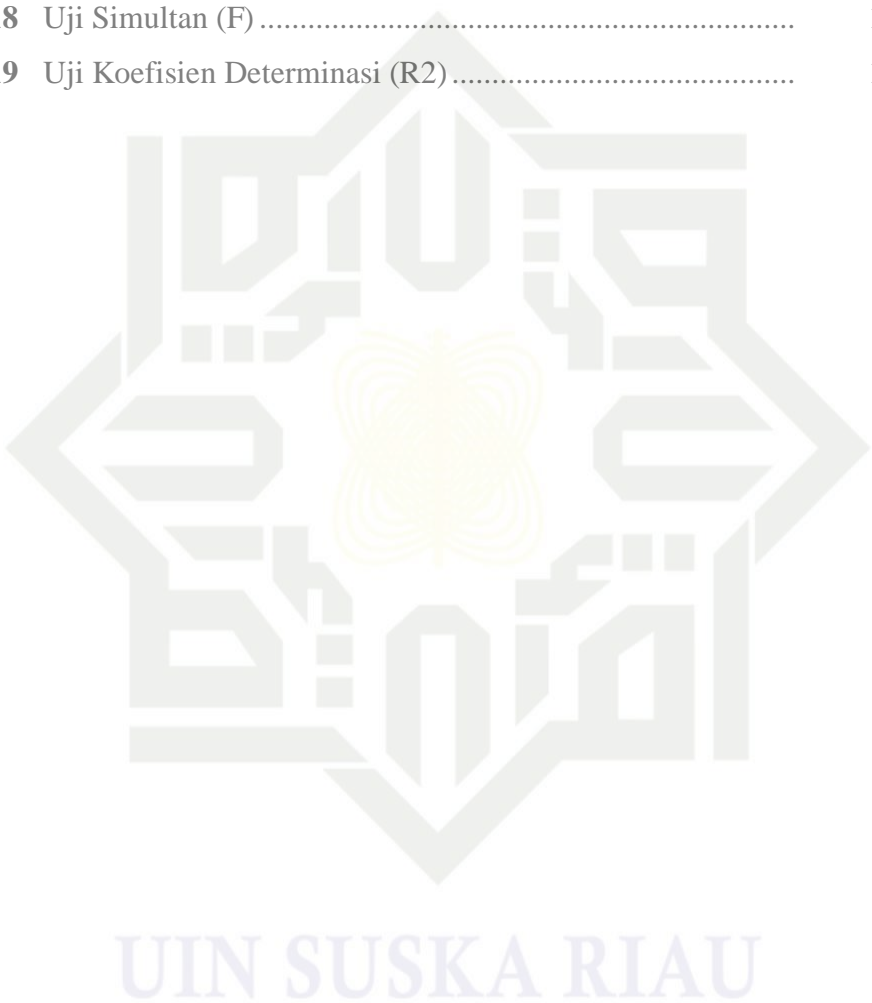
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

| | | |
|--------------------|--|----|
| Tabel I.1 | Potensi Wakaf Uang di Indonesia..... | 6 |
| Tabel I.2 | Penghimpunan Wakaf Uang tahun 2019-2020 BWI Riau... | 9 |
| Tabel I.3 | Indesk Literasi Wakaf di Indonesia | 10 |
| Tabel II.1 | Penelitian Relevan..... | 54 |
| Tabel II.2 | Konsep Operasional Penelitian | 58 |
| Tabel II.3 | Kerangka Konseptual | 62 |
| Tabel III.1 | Proporsionalitas Sampel | 69 |
| Tabel III.2 | Instrumen Skala Likert | 72 |
| Tabel IV.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 83 |
| Tabel IV.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 83 |
| Tabel IV.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir | 84 |
| Tabel IV.4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan | 84 |
| Tabel IV.5 | Karakteristik Responden Berdasarkan Total Pendapatan Perbulan..... | 85 |
| Tabel IV.6 | Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepercayaan | 86 |
| Tabel IV.7 | Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengetahuan..... | 87 |
| Tabel IV.8 | Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Layanan | 89 |
| Tabel IV.9 | Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi | 90 |
| Tabel IV.10 | Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Profesional Nadzir..... | 92 |
| Tabel IV.11 | Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat | 94 |
| Tabel IV.12 | Uji Validitas Instrumen | 96 |
| Tabel IV.13 | Uji Reliabilitas Instrumen | 97 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | |
|--------------------|--|-----|
| Tabel IV.14 | Uji Normalitas..... | 98 |
| Tabel IV.15 | Uji Multikolinieritas..... | 101 |
| Tabel IV.16 | Uji Regresi Linear Beganda..... | 103 |
| Tabel IV.17 | Uji t Hitung | 104 |
| Tabel IV.18 | Uji Simultan (F) | 105 |
| Tabel IV.19 | Uji Koefisien Determinasi (R ²)..... | 106 |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|--------------------|--------------------------|-----|
| Gambar IV.1 | Histogram | 99 |
| Gambar IV.2 | P-Plot | 100 |
| Gambar IV.3 | Grafik Scatterplot | 102 |





PEDOMAN TRANSLITERASI

Pengalihan huruf Arab-Indonesia dalam naskah ini didasarkan atas Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, tanggal 22 Januari 1988, No. 158/1987 dan 0543.b/U/1987, sebagaimana yang tertera dalam buku Pedoman Transliterasi Bahasa Arab (A Guide to Arabic Transliteration), NIS Fellow 1992.

A. Konsonan

| Arab | Latin | Arab | Latin |
|------|-------|------|-------|
| ا | A | ط | Th |
| ب | B | ظ | Zh |
| ت | T | ع | ' |
| ث | Ts | غ | Gh |
| ج | J | ف | F |
| ح | H | ق | Q |
| خ | Kh | ك | K |
| د | D | ل | L |
| ذ | Dz | م | M |
| ر | R | ن | N |
| ز | Z | و | W |
| س | S | ه | H |
| ش | Sy | ء | ' |
| ص | Sh | ي | Y |
| ض | Di | | |

B. Vokal, panjang dan diftong

Setiap penulisan bahasa Arab dalam bentuk tulisan latin vocal fathah ditulis dengan “a”, kasrah dengan “i”, dlomah dengan “u”, sedangkan bacaan panjang masing-masing ditulis dengan cara berikut:

1. Dilarang menyalin atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Vocal (a) panjang = Â misalnya قال menjadi qâla

Vocal (i) panjang = Î misalnya قيل menjadi qîla

Vocal (u) panjang = Û misalnya دون menjadi dûna

Khusus untuk bacaan ya" nisbat, maka tidak boleh digantikan dengan "î", melainkan tetap ditulis dengan "iy" agar dapat menggambarkan ya" nisbat diakhirnya.

Begitu juga untuk suara diftong, wawu dan ya" setelah fathah ditulis dengan "aw" dan

"ay". Perhatikan contoh berikut:

Diftong (aw) = و misalnya قول menjadi qawlun

Diftong (ay) = ي misalnya خير menjadi khayrun

Ta' marbûthah (ة)

Ta" marbûthah ditransliterasikan dengan "t" jika berada ditengah kalimat, tetapi apabila Ta" marbûthah tersebut berada di akhir kalimat, maka ditransliterasikan dengan menggunakan "h" misalnya الرسالة للدرسة menjadi al-risalat li al-mudarrisah, atau apabila berada di tengah-tengah kalimat yang terdiri dari susunan mudlaf dan mudlaf ilayh, maka ditransliterasikan dengan kalimat berikutnya, misalnya فى رحمة هلا menjadi fi rahmatillâh.

D. Kata Sandang dan Lafdh al-jalâlah

Kata sandang berupa "al" (ال) (ditulis dengan huruf kecil, kecuali terletak di awal kalimat, sedangkan "al" dalam lafadh jalâlah yang berada di tengah-tengah kalimat yang disandarkan (idhafah) maka dihilangkan.

Perhatikan contoh-contoh berikut ini:

1. Al-Imâm al-Bukhâriy mengatakan ...
2. Al-Bukhâriy dalam muqaddimah kitabnya menjelaskan ...

Masyâ" Allâh kâna wa mâ lam yasya" lam yakun

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Maswan Amin (2021) : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wakif untuk Berwakaf uang (Studi Kasus Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau)

Penelitian ini dilatarbelakangi untuk mengetahui apakah pengaruh variabel kepercayaan, pengetahuan, kualitas layanan, promosi dan professional nadzir terhadap minat wakif untuk berwakaf uang pada Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan metode penelitian kuantitatif. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah orang yang berwakaf uang di Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau sejumlah 100 orang. Metode penarikan sampel yang digunakan adalah *nonprobability sampling* dengan teknik sampling yaitu *Proporsional Stratified cluster random sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini melalui observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumentasi, dan lokasi penelitian, sedangkan dalam pengolahan data menggunakan bantuan program SPSS.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil (1) kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat wakif untuk berwakaf uang di Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau (2) pengetahuan berpengaruh positif terhadap minat wakif untuk berwakaf uang di Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau (3) kualitas layanan berpengaruh positif terhadap minat wakif untuk berwakaf uang di Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau (4) promosi berpengaruh positif terhadap minat wakif untuk berwakaf uang di Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau, (5) professional nadzir berpengaruh positif terhadap minat wakif untuk berwakaf uang di Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau. Artinya secara keseluruhan variabel kepercayaan, pengetahuan, kualitas layanan, promosi dan profesional nadzir berpengaruh secara simultan terhadap minat wakif untuk berwakaf uang pada Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau.

Kata Kunci: Kepercayaan, Pengetahuan, Kualitas Layanan, Promosi, Profesional Nadzir, Wakif, Wakaf Uang, Minat.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Maswan Amin (2021) : Factors Affecting Waqif Interests for Cash Waqf (Case Study of the Indonesian Waqf Board in Riau Province)

The background of this research is to find out whether the influence of the variables of trust, knowledge, service quality, promotion and professional nadzir on the interest of wakif to waqf money at the Indonesian Waqf Board of Riau Province. The type of research used is field research with quantitative research methods. The population and sample in this study were 100 people who gave cash waqf in the Indonesian Waqf Board of Riau Province. The sampling method used is nonprobability sampling with a sampling technique that is Proportional Stratified cluster random sampling. Data collection techniques in this study were through observation, interviews, questionnaires, and documentation, and research locations, while in data processing using SPSS program assistance.

Based on the results of the study, it was found that (1) trust had a positive effect on interest in waqf for cash waqf in the Indonesian Waqf Board of Riau Province (2) knowledge had a positive effect on interest in waqif for cash waqf in the Indonesian Waqf Board in Riau Province (3) service quality had a positive effect on interest wakif for cash waqf in the Indonesian Waqf Board in Riau Province (4) promotion has a positive effect on the interest of wakif for cash waqf in the Indonesian Waqf Board in Riau Province, (5) professional nadzir has a positive effect on the interest of wakif for cash waqf in the Indonesian Waqf Board in Riau Province. This means that overall the variables of trust, knowledge, service quality, promotion and professional nadzir have a simultaneous effect on the interest of wakif to endow cash at the Indonesian Waqf Board of Riau Province.

Keywords: Trust, Knowledge, Service Quality, Promotion, Professional Nadzir, Wakif, Cash Waqf, Interest.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Agama Islam memiliki gagasan ekonomi yang dapat membantu orang keluar dari kemiskinan dan meningkatkan taraf hidup mereka. Selain lembaga zakat, infaq, dan shodaqoh, salah satunya melalui lembaga pemberdayaan ekonomi umat yang diberi nama wakaf.

Wakaf dimulai dari tahun kedua Hijriah, pada masa Nabi Muhammad. Nabi memberikan sebidang tanah di mana sebuah masjid akan dibangun. Ketujuh kebun kurma di Madinah ini merupakan sumbangan Rasulullah SAW pada tahun ketiga Hijriah. Wakaf didirikan oleh Nabi, para pengikutnya, dan kemudian tabi'in, dan sejak itu diikuti oleh umat Islam di seluruh dunia.¹

Surah Al Baqarah, ayat 267, terdapat dalam Al-Qur'an dan dapat dijadikan sebagai dasar hukum wakaf.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا أَنْفِقُوا مِنْ طَيِّبَاتِ مَا كَسَبْتُمْ وَمِمَّا أَخْرَجْنَا لَكُمْ مِنَ الْأَرْضِ وَلَا تَيَمَّمُوا الْخَبِيثَ مِنْهُ تُنْفِقُونَ وَلَسْتُمْ بِآخِذِيهِ إِلَّا أَنْ تُغْمِضُوا فِيهِ وَاعْلَمُوا أَنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ حَمِيدٌ

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, nafkahkanlah (di jalan Allah) sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang Kami keluarkan dari bumi untuk kamu. Dan janganlah kamu memilih

¹ Nurul Huda dan M. Heykal. *Lembaga Keuangan Syariah Tinjauan Teoritis dan Praktis*, (Jakarta: Kencana, 2010) hlm. 281-282.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang buruk-buruk lalu kamu menafkahkan daripadanya, padahal kamu sendiri tidak mau mengambilnya melainkan dengan memincingkan mata terhadapnya. Dan ketahuilah, bahwa Allah Maha Kaya lagi Maha Terpuji.”(Q.S Al Baqarah: 267)²

Selain dari Al-Quran terdapat juga hadist yang menguatkan tentang wakaf. Wakaf juga dapat diartikan sebagai amal jariyah, dimana pahalanya tanpa terputus, meskipun yang memberi wakaf telah tiada. Berdasarkan dari penuturan Abu Hurairah bahwa Nabi Bersabda:

إِذَا مَاتَ الْإِنْسَانُ انْقَطَعَ عَنْهُ عَمَلُهُ إِلَّا مِنْ ثَلَاثَةٍ: إِلَّا مِنْ صَدَقَةٍ جَارِيَةٍ، أَوْ عِلْمٍ يُنْتَفَعُ بِهِ، أَوْ وَلَدٍ صَالِحٍ يَدْعُو لَهُ

Artinya: Dari Abu Hurairah RA, bahwa Rasulullah SAW bersabda, “Apabila manusia telah mati maka terputuslah semua amalannya kecuali salah satu dari tiga perkara, yaitu: shadaqah jariyah, ilmu yang dimanfaatkan dan anak saleh yang medoakan (HR. Muslim no. 1631).³

Pembahasan mengenai wakaf sering kali diarahkan kepada wakaf benda tidak bergerak seperti tanah, bangunan, pohon untuk diambil buahnya, sumur untuk diambil airnya. Sedangkan wakaf uang merupakan variasi modern dari gerakan wakaf yang banyak mendapat perhatian dari para ilmuwan dan ulama. Selama era Ottoman, wakaf uang menjadi populer di kalangan umat Islam. Namun, baru belakangan ini menjadi topik hangat di kalangan akademisi dan ekonom Islam.

Namun, masyarakat Indonesia masih asing dengan istilah wakaf uang karena mereka hanya menganggap wakaf sebagai pemberian barang

² Al-Qur'an, 2:267

³ Muhammad Nashiruddin Al-Albani, *Ringkasan Shahih Muslim*, (Jakarta:Pustaka Azzam, 2007), hlm. 702.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tidak bergerak seperti yang digunakan di rumah ibadah, kuburan, pesantren, panti asuhan, dan pendidikan yang merata. Karena penggunaan wakaf masih berpusat pada barang-barang berwujud, sehingga memiliki dampak ekonomi yang kecil terhadap kesejahteraan masyarakat.⁴

Perkembangan wakaf uang di Indonesia dimulai ketika Majelis Ulama Indonesia mengeluarkan fatwa tentang wakaf uang pada tanggal 11 Mei 2002, yaitu:

1. Wakaf uang (*cash waqf/waqf al-nuqud*) adalah wakaf yang dilakukan oleh sekelompok atau seseorang maupun badan hukum yang berbentuk wakaf tunai.
2. Termasuk dalam pengertian uang adalah surat-surat berharga.
3. Wakaf yang hukumnya *jawaz* (boleh)
4. Wakaf yang hanya boleh disalurkan dan digunakan untuk hal-hal yang dibolehkan secara syar'i.
5. Nilai pokok wakaf yang harus dijamin kelestariannya, tidak boleh dijual, dihibahkan atau diwariskan.⁵

Berkenaan dengan wakaf berupa uang, dalam salah satu pertimbangannya, Komisi Fatwa MUI merujuk beberapa pendapat tentang kebolehan wakaf uang, yaitu:

1. Pendapat Imam al-Zuhri (w.124 H.) bahwa mewakafkan dinar hukumnya boleh, dengan cara menjadikan dinar tersebut sebagai

⁴ Ahmad Syakir, "Pemberdayaan Ekonomi Umat Islam Indonesia Melalui Wakaf Produktif", Jurnal Al-Intaj. Vol. 2, No. 1, Maret 2016

⁵ Salmah Said, Andi Muhammad Ali Amiruddin, *Wakaf Tunai dan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat*, Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah, Volume 3, Nomor 1, April 2019)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

modal usaha kemudian keuntungannya disalurkan pada mauquf ‘alaih.

2. Mutaqaddimin dari ulama mazhab Hanafi membolehkan wakaf uang dinar dan dirham sebagai pengecualian, atas dasar Istihsan bi al-‘Urf, berdasarkan atsar Abdullah bin Mas’ud RA: “Apa yang dipandang baik oleh kaum muslimin maka dalam pandangan Allah adalah baik, dan apa yang dipandang buruk oleh kaum muslimin maka dalam pandangan Allah pun buruk.”
3. Pendapat sebagian ulama mazhab al-Syafi’i: Abu Tsaur meriwayatkan dari Imam al-Syafi’i tentang kebolehan wakaf dinar dan dirham (uang)⁶

Namun Sebelum itu, M. A. Mannan dari Bangladesh memiliki peran penting dalam mempopulerkan wakaf uang, gagasannya membuat sertifikat wakaf uang (*Cash Waqf Certificate*) melalui suatu badan di Bangladesh yang bernama SIBL (*Social Investment Bank Limited*) telah banyak ditiru oleh banyak orang di negari Muslim lainnya. Mannan melalui SIBLnya telah mengembangkan.⁷

Wakaf uang, menurut Mannan, sangat penting bagi perekonomian nasional karena memungkinkan orang kaya untuk mentransfer pendapatan mereka ke bisnis dan anggota masyarakat, yang kemudian menggunakannya untuk mendanai berbagai proyek keagamaan, sosial, dan

⁶ Nur Kasanah, “Wakaf Uang Dalam Tinjauan Hukum, Potensi, dan Tata Kelola”, Jurnal Muslim Heritage. Vol. 4 No 1, (Mei 2019)

⁷ Mariya Ulpah, Asep Saepudin Jahar, *Investasi Wakaf Uang: Studi Kasus Pada Dompet Dhuafa Dan Al Azhar Peduli Umat*, Islaminomics Journal Of Islamic Economics, Business And Finance, Vol. 9 No.2, December 2019



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pendidikan di negara-negara Islam. Selanjutnya, dalam ranah bisnis, kesehatan, dan penelitian, wakaf uang dapat dijadikan sebagai investasi strategis untuk mengentaskan kemiskinan dan keterbelakangan. Di negara-negara Islam tertentu, wakaf uang juga menggantikan sebagian besar pajak penghasilan untuk mendanai program sosial.⁸

Menurut Nizar, wakaf uang merupakan salah satu sumber wakaf yang potensial dan memiliki keunggulan administrasi yang lebih fleksibel karena dapat berinvestasi di berbagai sektor, termasuk perusahaan dan sektor keuangan. Karena nominal wakaf uang dapat dikurangi menjadi jumlah kecil yang dapat diakses oleh semua kalangan, model wakaf uang memungkinkan umat Islam untuk berpartisipasi dalam wakaf lebih banyak. Wakaf telah menjadi sarana sedekah bagi seluruh lapisan masyarakat karena adanya wakaf uang.⁹

Seiring berjalannya waktu, peluang perkembangan wakaf uang di Indonesia semakin terbuka setelah disahkannya rancangan Undang-Undang Wakaf menjadi Undang-Undang Nomor 41 Tahun 2004 Tentang Wakaf. Dan Peraturan Pemerintahan Nomor 42 Tahun 2006 tentang Pelaksanaan UU No. 41 Tahun 2004.

Di dalam UU No. 41 Tahun 2004 Pasal 16 membagi jenis harta benda wakaf menjadi dua, yaitu benda tidak bergerak dan benda bergerak. Uang digolongkan menjadi salah satu harta benda wakaf bergerak.

⁸ Martini Dwi Pusparini, "Konsep Wakaf Tunai Dalam Ekonomi Islam: Studi Pemikiran Abdul Mannan," *Falah* Vol. 1, no. No. 1, February 2016

⁹ Shinta Wulandari, Jaenal Effendi, Imam Teguh Saptono. *Pemilihan Nazhir dalam Optimalisasi Pengelolaan Wakaf Uang*, Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis, Vol. 5 No. 2, Mei 2019



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sedangkan dalam Peraturan Pemerintahan Nomor 42 Tahun 2006 tentang Pelaksanaan UU No. 41 Tahun 2004 tentang wakaf pasal 15 jenis harta wakaf dibagi tiga yaitu, benda tidak bergerak, benda bergerak selain uang, dan benda bergerak berupa uang.

Mustafa Edwin Nasution menghitung jumlah uang wakaf uang. Asumsi pertama, banyak Muslim kelas menengah yang sadar akan pentingnya sedekah. Kedua, diperkirakan ada 10 juta Muslim di kelas menengah, dengan pendapatan tahunan berkisar antara Rp 500.000 dan Rp 10.000.000. Ketiga, nilai Sertifikat Wakaf Tunai (SWU) dibagi berdasarkan besar kecilnya distribusi pendapatan muslim kelas menengah, yang berkisar antara Rp 5.000 hingga Rp 100.000. Tabel 1 menunjukkan kemungkinan wakaf uang berdasarkan ketiga asumsi tersebut.¹⁰

Tabel I. 1 Potensi Wakaf Uang di Indonesia

| Tingkat Penghasilan /Bulan (Rp) | Jumlah Muslim (Jiwa) | Tarif Wakaf/Bulan (Rp) | Potensi Wakaf Uang/Bulan (Rp) | Potensi Wakaf Uang/Tahun (Rp) |
|---------------------------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 500.000 | 4 Juta | 5.000 | 20 Milyar | 240 Milyar |
| 1-2 Juta | 3 Juta | 10.000 | 30 Milyar | 360 Milyar |
| 2-5 Juta | 2 Juta | 50.000 | 100 Milyar | 1.2 Triliun |
| 5-10 Juta | 1 Juta | 100.000 | 100 Milyar | 1.2 Triliun |
| Total | | | | 3 Triliun |

Sumber: Pendapat Nasution 2005

Ketua Badan Wakaf Indonesia Mohammad Nuh mengatakan, seumpama 100 juta penduduk Muslim yang saat ini masuk kelas menengah masing-masing mau berwakaf Rp 10 ribu setiap bulan atau Rp

¹⁰ Mustafa Edwin Nasution, "Wakaf Tunai dan Sektor Voluntee", dalam Mustafa Edwin Nasution dan Uswatun Hasanah (ed), *Wakaf Tunai Inovasi Finansial Islam* (Jakarta: PSTTI UI, 2006), hlm. 43-44.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

100 ribu setahun jika dikali 100 juta orang maka akan terkumpul 10 triliun.¹¹

Sedangkan menurut Cholil Nafis, jika 20 juta umat Islam Indonesia mau mengumpulkan wakaf uang senilai Rp 100 ribu setiap bulan, maka dana yang terkumpul berjumlah Rp 24 triliun setiap tahun. Jika 50 juta orang yang berwakaf, maka setiap tahun akan terkumpul dana wakaf sebesar Rp 60 triliun. Jika saja terdapat 1 juta umat muslim yang mewakafkan dananya sebesar Rp 100.000 per bulan, maka akan diperoleh pengumpulan dana wakaf sebesar Rp 100 miliar setiap bulannya (Rp 1,2 triliun per tahun).¹²

Sedangkan dalam catatan Badan Wakaf Indonesia, wakaf uang yang terkumpul sampai tahun 2020 mencapai Rp 391 miliar. Padahal potensi wakaf per tahun mencapai Rp180 Triliun.

Geliat perkembangan Wakaf Uang juga terjadi di Provinsi Riau. Ardan Mardan (Ketua Forum Riau Berwakaf) menjelaskan gerakan wakaf di Riau semakin menggeliat. Gubernur Riau baru saja mencanangkan Gerakan Wakaf Riau yang akan dimulai tahun 2020 dengan wakaf uang Rp. 1000 per hari. Dalam hal ini, gerakan wakaf di Riau akan semakin berkembang, berkat pengelolaan terbaik yang akan diuntungkan oleh warga Riau di masa depan. Riau sebagai negeri melayu seharusnya menjadi cikal bakal dan pemimpin dalam pelaksanaan gerakan wakaf di

¹¹ *Bulletin Ekonomi Syari'ah* diterbitkan oleh Komite Keuangan Ekonomi Syariah, Edisi Keempat I September 2019

¹² M. Cholil Nafis, "Wakaf Uang Untuk Jaminan Sosial", *Jurnal Al-Awqaf*, vol. II, No. 2., April 2009



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indonesia. Keyakinan agama memiliki peran penting dalam kehidupan orang melayu, baik secara sosial, politik, maupun ekonomi. Potensi Wakaf di Riau terbagi menjadi dua kategori yaitu potensi penduduk muslim dan potensi wakaf uang. Provinsi Riau memiliki jumlah penduduk 6,8 juta orang (BPS, 2018), dengan umat Islam mencapai 87,5 persen dari jumlah penduduk (5,950.000 orang). Jika setengah dari populasi Muslim Riau membayar Rp 500 ribu per tahun, pengumpulan wakaf uang tahunan mencapai Rp 1,5 triliun.¹³

Riau juga diuntungkan oleh dorongan demografi dari peningkatan usia produktif dari tahun ke tahun. Penduduk Riau adalah 4,5 juta orang usia kerja pada 2018. Jika 87 persen penduduk usia kerja beragama Islam, mereka akan menyumbang Rp. 2 juta per tahun dalam berwakaf uang, menghasilkan komitmen sebesar Rp. 7,8 triliun per tahun atau 63 persen dari total kebutuhan dana APBD Provinsi Riau 2020 (Rp 12,379 triliun). Wakaf uang yang terkumpul digunakan untuk mendanai inisiatif wakaf yang menguntungkan, dan keuntungannya kemudian digunakan untuk membantu warga meningkatkan di bidang-bidang seperti pendidikan, kesehatan, ekonomi, dan kesejahteraan sosial.¹⁴

Namun, potensi wakaf uang yang ada di Provinsi Riau belum terhimpun maksimal. Berikut laporan penghimpunan wakaf uang Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau tahun 2019-2021:

¹³ Ardan Mardan, "Potensi Wakaf di Riau" <http://www.muamalatcenterconsulting.com> di akses tgl 10 Maret 2021

¹⁴ Ibid,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel I. 2 Penghimpunan Wakaf Uang tahun 2019-2020 BWI Riau

| Tahun | Terkumpul |
|--------------------------|-----------------|
| 2019 | Rp. 3,185,000 |
| 2020 | Rp. 276,917,781 |
| 2021 (Januari-September) | Rp. 213.090.808 |

Annual Report BWI Provinsi Riau 2020¹⁵

Berdasarkan wawancara awal dengan Anggi salah satu Staf BWI Provinsi Riau peningkatan tajam terhadap pengumpulan dana wakaf uang itu terjadi pada tahun 2020 di angka Rp. 276.917.781, karena pada tahun ini, Gubernur Riau meluncurkan Gerakan Riau Berwakaf melalui gerakan wakaf uang Rp. 1000 per hari, dan ini dimulai dari lingkungan Organisasi Perangkat Daerah Provinsi Riau. Jumlah ini meningkat sangat tajam jika dibandingkan dengan penerimaan Tahun 2019 yang menghimpun di angka Rp. 3.185.000.¹⁶

Ketua BWI Provinsi Riau, Masrul Kasmy menuturkan geliat wakaf terus menampakkan tanda-tanda positif. Iftitah Gerakan Riau Berwakaf Uang yang dilakukan oleh Gubernur Riau pada akhir 2019 mendapat sambutan positif dari banyak pihak. Terbukti, jumlah wakaf uang yang berhasil dihimpun BWI Perwakilan Provinsi Riau sepanjang 2020 sebanyak Rp. 274,972,739. Jumlah ini tentu jauh lebih baik jika dibandingkan dengan perolehan wakaf uang 2019 sebanyak Rp. 3.185.000. Hasil positif ini tentu semata-mata bukan hanya kerja keras dari pengurus saja, tetapi juga dari semua pihak yang telah berjasa dan berjuang tanpa

¹⁵ Annual Report Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau 2020.

¹⁶ Wawancara dengan Anggi sebagai Staff BWI Riau Bagian Penghimpunan Wakaf Uang pada tanggal 20 Februari 2021 pukul 14.00 WIB

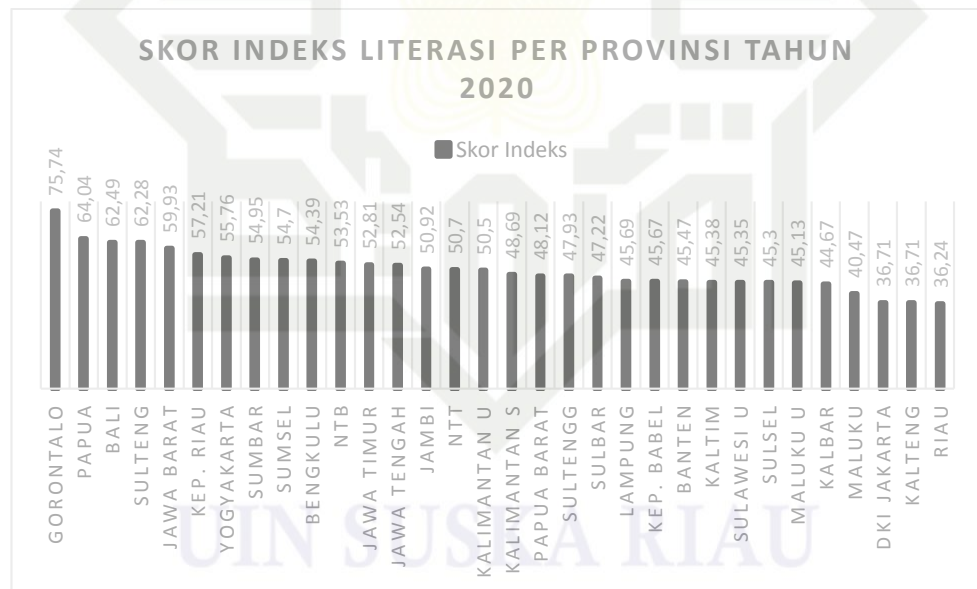
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pamrih untuk ikut menyukseskan Gerakan Riau Berwakaf Uang. Namun dalam menghimpun Wakaf Uang tersebut tentunya memiliki kendala di lapangan, contohnya, minimnya pemahaman masyarakat tentang pelaksanaan wakaf uang.¹⁷

Kendala ini juga selaras dengan laporan hasil survey Indeks Literasi Wakaf Tahun 2020 yang dilakukan oleh Badan Wakaf Indonesia menunjukkan Indeks Literasi Wakaf Provinsi Riau terendah se-Indonesia dengan skor 36,24.¹⁸

Tabel I. 3 Indeks Literasi Wakaf di Indonesia



Dari penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan yang besar, potensi dan realisasi dari penghimpunan wakaf uang di Indonesia khususnya Provinsi Riau. Angka tersebut menandakan bahwa minat masyarakat untuk berwakaf uang masih sangat rendah.

¹⁷ Wawancara dengan Masrul Kasmy sebagai Ketua BWI Riau, pada tanggal 20 Februari 2021 pukul 11.00 WIB

¹⁸ Laporan hasil survey Indeks Literasi Wakaf Tahun 2020 yang dilakukan oleh Badan Wakaf Indonesia.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan dari beberapa penelitian terdahulu mengenai Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam berwakaf uang yang dilakukan oleh Arditya Farid Setyawan dalam penelitiannya yang berjudul *“The Effect Of Religiosity, Knowledge, And Service Quality To People’s Interest In Implementing Cash Waqf”*, menunjukkan bahwa religiusitas tidak berpengaruh positif terhadap minat masyarakat dalam melaksanakan wakaf uang, pengetahuan berpengaruh positif terhadap minat masyarakat dalam melaksanakan wakaf uang, kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap minat masyarakat dalam melaksanakan wakaf uang, Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas, pengetahuan dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap variabel minat masyarakat dalam melaksanakan wakaf uang.¹⁹

Penelitian oleh Syadiyah Abdul Shukor, dkk dalam penelitiannya yang berjudul *“Muslim attitude towards participation in cash WAQF: Antecedents and consequences”* menunjukkan bahwa religiusitas individu, kepercayaan kepada institusi wakaf dan kemudahan adalah pendahulu dari sikap Muslim terhadap partisipasi dalam wakaf uang, yang akibatnya mengarah pada niat individu untuk berpartisipasi dalam praktik wakaf uang.²⁰

Penelitian Amirul Faiz Osman, dkk dalam penelitiannya yang berjudul *“Factor Influencing Cash Waqf Giving Behavior: A Revised*

¹⁹ Arditya Farid Setyawan, *“The Effect Of Religiosity, Knowledge, And Service Quality To People’s Interest In Implementing Cash Waqf.”* Dinasti International Journal of Digital Business Management, Volume 2, Edisi 3, April 2021

²⁰ Syadiyah Abdul Shukor, *“Muslim attitude towards participation in cash WAQF: Antecedents and Consequences”*, International Journal of Business and Society, Vol. 18 S1, 2017.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Theory Of Planned Behavior” menunjukkan bahwa persepsi pengendalian perilaku, kepercayaan dan religiusitas berpengaruh positif terhadap niat terhadap pemberian wakaf tunai. Sedangkan niat berpengaruh positif terhadap perilaku pemberian wakaf tunai.²¹

Penelitian Munerah Haron, Dkk.²² yang berjudul “*Cash Waqf Collection: Any Potential Factors to Influence it?*” yang menunjukkan bahwa faktor potensial yang mempengaruhi penghimpunan wakaf uang adalah promosi dan profesional nadzir. penelitian dari Ahmad Huzaifah (2019) yang berjudul *Factors Influencing Willingness To Contribute In Cash Waqf: Case Of South Tangerang, Indonesia*, mengatakan kemauan seseorang untuk menunaikan wakaf uang dipengaruhi secara signifikan oleh promosi.

Ditinjau dari masalah yang telah dipaparkan diatas serta didukung oleh beberapa penelitian yang relevan, dapat diketahui bahwa rendahnya minat masyarakat untuk mewakafkan uangnya serta besarnya *gap* angka hasil antara potensi dan realisasi penerimaan dana wakaf uang di Indonesia khususnya Provinsi Riau menjadi persoalan sekaligus salah satu latar belakang diangkatnya masalah ini oleh peneliti. Minat ini dipengaruhi oleh beberapa faktor. diantaranya faktor kepercayaan, pengetahuan, kualitas layanan, promosi dan profesional nadzir.

²¹ Amirul Faiz Osman, Dkk. *Factor Influencing Cash Waqf Giving Behavior: A Revised Theory Of Planned Behavior*. Journal Of Global Business And Social Entrepreneurship (Gbse) Vol. 1: No. 2. 2016

²² Munerah Haron, Dkk “*Cash Waqf Collection: Any Potential Factors to Influence it?*”, *International Journal of Business, Economics and Law* Vol. 9, Issue 2, April 2016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Maka dari paparan di atas, penulis tertarik untuk meneliti Upaya Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau dalam mengoptimalkan penghimpunan wakaf uang dalam bentuk tesis dengan judul: **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WAKIF UNTUK BERWAKAF UANG (STUDI KASUS PADA BADAN WAKAF INDONESIA PROVINSI RIAU)”**

B. Definisi Istilah

Adapun istilah yang berkaitan dengan judul penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Minat

Minat adalah suatu sikap atau tindakan yang menunjukkan keinginan atau tujuan seseorang terhadap sesuatu.

2. Wakaf Uang

Wakaf uang adalah wakaf dalam bentuk uang tunai dilakukan oleh satu orang, sekelompok orang, lembaga, atau badan hukum.

3. Wakif

Wakif adalah orang yang mewakafkan harta bendanya.

4. Kepercayaan

Kepercayaan adalah persepsi atau keyakinan seseorang bahwa pihak tertentu akan berusaha sebaik mungkin untuk memenuhi harapan mereka.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Pengetahuan

Pengetahuan adalah hasil dari proses pengalaman yang didapat seseorang.

6. Kualitas layanan

Kualitas layanan adalah persepsi seseorang terhadap pelayanan yang ditawarkan lembaga/perusahaan dengan kenyataan pelayanan yang diterima.

7. Promosi

Promosi adalah aktivitas perusahaan dalam memberikan informasi, mempengaruhi konsumen agar menerima produk dan jasa yang ditawarkan.

8. Profesional Nadzir

Nadzir profesional adalah pengetahuan dan kemampuan seseorang yang mendapatkan harta wakaf dari wakif dan mengembangkannya sesuai dengan keinginan wakif.

C. Identifikasi Masalah

Dari uraian latar belakang tersebut penulis melakukan pengamatan awal pada Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau, maka identifikasi masalah penelitian sebagai berikut:

1. Potensi wakaf uang yang sangat besar berbanding terbalik dengan penghimpunan yang dilakukan.
2. Masih kurangnya sosialisasi yang dilakukan tentang wakaf uang.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Masih banyak masyarakat yang belum mengetahui wakaf uang dan pelaksanaannya.

D. Batasan Masalah

Ruang lingkup penelitian penulis lakukan terbatas pada faktor-faktor yang mempengaruhi minat wakif untuk berwakaf uang pada Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau.

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang di atas maka rumusan masalah yang dapat di ambil oleh penulis adalah:

1. Bagaimana pengaruh kepercayaan terhadap minat wakif untuk berwakaf uang pada Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau?
2. Bagaimana pengaruh pengetahuan terhadap minat wakif untuk berwakaf uang pada Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau?
3. Bagaimana pengaruh kualitas layanan terhadap minat wakif untuk berwakaf uang pada Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau?
4. Bagaimana pengaruh promosi terhadap minat wakif untuk berwakaf uang pada Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau?
5. Bagaimana pengaruh professional nadzir terhadap minat wakif untuk berwakaf uang pada Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau?

F. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas tujuan penelitian yang ingin di capai dalam penelitian ini adalah:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Untuk menganalisis pengaruh kepercayaan terhadap minat wakif untuk berwakaf uang pada Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau
2. Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan terhadap minat wakif untuk berwakaf uang pada Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau
3. Untuk menganalisis pengaruh kualitas layanan terhadap minat wakif untuk berwakaf uang pada Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau
4. Untuk menganalisis pengaruh promosi terhadap minat wakif untuk berwakaf uang pada Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau
5. Untuk menganalisis pengaruh professional nadzir terhadap minat wakif untuk berwakaf uang pada Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau

G. Manfaat Penelitian

Penulis membagi manfaat penelitian ini menjadi dua hal yang pertama manfaat secara teoritis dan kedua manfaat secara praktis.

1. Manfaat Teoritis

Temuan penelitian ini dimaksudkan untuk membantu pengembangan teori ilmiah, dan dapat digunakan untuk berkontribusi pada kedalaman dan luasnya pengetahuan ilmiah dalam ekonomi Islam yang terkait dengan pengumpulan wakaf uang.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi lembaga Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau, penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi terhadap manajemen penghimpunan wakaf uang yang lebih baik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Bagi lingkungan masyarakat, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada masyarakat luas mengenai penghimpunan wakaf uang.
- c. Penelitian ini diharapkan dapat menambah kekayaan ilmu pengetahuan di UIN Suska Riau dan dapat dijadikan sebagai referensi untuk kepentingan penelitian dan penelitian selanjutnya yang terkait dengan penelitian ini.
- d. Bagi peneliti, penelitian ini diharapkan mampu memperkaya pengetahuan yang lebih luas lagi bagi penulis, terutama dibidang penghimpunan wakaf uang.

H. Sistematika Penulisan

Untuk mendapatkan gagasan singkat mengenai bagian-bagian yang akan dibahas dalam Penelitian inu, maka penulis mengungkap penguraiannya sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah , pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sitematika penulisan.

BAB II : KERANGKA TEORITIS

Pada bab ini akan dibahas mengenai kajian teori/konsep yang mencakup kajian teori yang dijadikan patokan dan pedoman dalam penelitian. Konsep-konsep ini diantaranya pengertian wakaf, wakaf uang, faktor yang mempengaruhi yang meliputi kepercayaan, pengetahuan, kualitas layanan,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

promosi, nadzir, tinjauan penelitian terdahulu, definisi konsep operasional, karangka konseptual, dan hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Berisikan penjelasan mengenai lokasi Penelitian, jenis dan sumber data, metode penelitian, populasi dan sampel, subjek dan objek penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan dan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB IV : TEMUAN DAN ANALISIS DATA

Berisi penjelasan mengenai gambaran umum Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau, identitas responden, deskriptif statistik, uji instrument (uji validitas dan uji reliabilitas), uji asumsi klasik (uji normalitas, uji mulikolinieritas, uji heteroskedastisitas), dan uji hipotesis (persamaan linier berganda, uji persial (Uji t), uji simultan (uji F), dan uji determinasi.

BAB V : PENUTUP

Berisi penjelasan mengenai kesimpulan penelitian dan saran penelitian.

UIN SUSKA RIAU



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KERANGKA TEORITIS

A. Wakaf Uang

1. Pengertian Wakaf Secara Umum

Secara etimologis kata *waqf* (wakaf) berasal dari kata *waqafa-yaqifu-waqfan* yang berarti berhenti, berdiri di tempat, atau menahan, lawan dari kata *istamarra* yang berarti berjalan terus.²³ Kata *waqafa-yaqifu-waqfan* semakna dengan kata *habasa-yahbisu-tahbisan* maknanya terhalang untuk menggunakan. Kata *waqf* dalam bahasa Arab mengandung makna, artinya: menahan, menahan harta untuk diwakafkan, tidak dipindahmilikkan.²⁴

Secara terminologi, para ulama memiliki perbedaan pendapat dalam memaknai harta wakaf. Perbedaan tersebut berakibat pada perbedaan hukum yang ditimbulkan:²⁵

- a. Menurut ulama Syafi'iyah wakaf adalah menahan harta yang dapat memberikan manfaat serta kekal materi bendanya (*al-„ain*) dengan cara memutuskan hak pengelolaan wakif dan menyerahkannya kepada *nadhir* sesuai ketentuan syariat.
- b. Ulama Hanafiyah mengartikan wakaf dengan menahan materi benda (*al-„ain* dan hanya mewakafkan manfaatnya kepada

²³ Ahmad Atabik, "Strategi Pendayagunaan Dan Pengelolaan Wakaf Tunai Di Indonesia", *Jurnal Ziswaf*, Vol. 1, No. 2, Desember 2014

²⁴ Qurratul 'Aini Wara Hastuti, "Peran Lembaga Keuangan Syariah Penerima Wakaf Uang (Lks-Pwu) Bagi Optimalisasi Wakaf Uang", *Jurnal Ziswaf*, Vol. 4, No. 1, Juni 2017

²⁵ Sukanto, "Menuju Era Baru Wakaf Tunai (Sebagai Inovasi Finansial Islam Dalam Mensejahterakan Umat)", *Jurnal Ekonomi Islam*, Volume 9 Nomor 2, Juni 2018



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

siapapun untuk tujuan kebaikan. Sehingga, kepemilikan harta wakaf masih menjadi milik wakif, dan perwakafan hanya terjadi pada manfaat dari harta tersebut, bukan pada aset hartanya. Dengan demikian bila menginginkan wakafnya diambil kembali maka hal ini diperbolehkan. Bahkan, menjadi haknya bila setelah wakaf menjadi miliknya, kemudian diperjualbelikan.

- c. Menurut ulama Malikiyah wakaf adalah memberikan manfaat dari harta yang dimiliki seseorang untuk diberikan kepada orang lain yang berhak dalam waktu yang ditentukan *wakif* pada saat akad (*shighat*) wakaf itu berlangsung.
- d. Ulama Hanabilah mendefinisikan wakaf dengan menahan asal dan memberikan hasilnya. Pemaknaan ini sesuai dengan Hadist Rasul SAW, ketika Umar bin Khattab meminta pendapat Nabi tentang tanah Khaibar miliknya.

Secara terminologis, wakaf adalah menahan harta milik atas harta benda untuk dikelola dan didistribusikan hasilnya. Sehingga harta benda yang telah diwakafkan tidak boleh berkurang sedikitpun, karena keabadian dan manfaat benda menjadi syarat utama, namun tetap dikelola dan hasilnya digunakan untuk kesejahteraan dan kemaslahatan umum.²⁶

Menurut Undang-Undang Nomor 41 Tahun 2004 tentang Wakaf, Wakaf adalah perbuatan hukum wakif untuk memisahkan dan/atau menyerahkan sebagian harta benda miliknya untuk dimanfaatkan

²⁶ Direktorat Pemberdayaan Wakaf, *Tanya Jawab Tentang Wakaf Uang* (Jakarta: Kemenag RI Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam, 2015), hlm. 13



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

selamanya atau untuk jangka waktu tertentu sesuai dengan kepentingannya guna keperluan ibadah dan/atau kesejahteraan umum menurut syariah.²⁷

2. Macam-Macam Wakaf

Wakaf dapat dibedakan menjadi beberapa klasifikasi yaitu berdasarkan tujuannya, waktunya, dan penggunaannya.²⁸

Wakaf berdasarkan tujuannya terdiri dari :

- a. Wakaf sosial untuk kebaikan masyarakat (*khairi*), yaitu apabila tujuan wakafnya untuk kepentingan umum.
- b. Wakaf keluarga (*dzurri*), yaitu apabila tujuan wakaf untuk memberi manfaat kepada *waqif*, keluarganya dan keturunannya.
- c. Wakaf gabungan (*musytarak*), yaitu apabila tujuan wakafnya untuk umum dan keluarga secara bersamaan.

Berdasarkan batasan waktunya, wakaf terbagi menjadi dua macam:

- a. Wakaf abadi, yaitu wakaf berbentuk barang yang bersifat abadi seperti tanah dan bangunan atau barang bergerak yang ditentukan oleh wakif sebagai wakaf abadi.
- b. Wakaf sementara, yaitu apabila barang yang diwakafkan berupa barang yang mudah rusak ketika dipergunakan tanpa memberi syarat untuk mengganti bagian yang rusak.

Berdasarkan penggunaannya, wakaf terbagi menjadi dua macam:

²⁷ Ahmad Nizar, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Wakif Tentang Wakaf Uang", *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, Vol. 04 No. 01, April 2014

²⁸ Mundzir Qahaf, *Manajemen Wakaf Produktif* (Jakarta: Penerbit Khalifa, 2005), hlm.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Wakaf langsung, yaitu wakaf yang pokok barangnya digunakan untuk mencapai tujuannya seperti masjid untuk shalat, sekolah untuk kegiatan belajar mengajar dan sebagainya.
 - b. Wakaf produktif, wakaf yang pokok barangnya digunakan untuk kegiatan produksi dan hasilnya diberikan sesuai dengan tujuan wakaf.
3. Rukun Dan Syarat Wakaf

Menurut para ulama, rukun wakaf atau unsur wakaf ada empat, yaitu:²⁹

- a. *Waqif* (pihak yang mewakafkan hartanya).
- b. *Mauquf bih* (barang atau harta yang diwakafkan).
- c. *Mauquf 'alaih* (pihak yang diberi wakaf / peruntukan wakaf).
- d. *Sighat* atau ikrar (pernyataan atau ikrar waqif sebagai suatu kehendak untuk mewakafkan sebagian harta bendanya).

Dari rukun-rukun wakaf yang telah disebutkan di atas, masing-masing mempunyai syarat tersendiri yang harus dilakukan demi sahnya pelaksanaan wakaf, syarat-syarat tersebut adalah sebagai berikut :³⁰

- a. *Waqif* (orang yang mewakafkan). Dalam hal ini syarat waqif adalah merdeka, berakal sehat, baligh (dewasa), tidak berada di bawah pengampuan. Karena waqif adalah pemilik sempurna harta yang

²⁹ Bashlul Hazami, "Peran dan Aplikasi Wakaf dalam Mewujudkan Kesejahteraan Umat di Indonesia", *Jurnal Analisis*, Volume XVI, Nomor 1, Juni 2016

³⁰ Departemen Agama, *Paradigma Baru Wakaf di Indonesia* (Jakarta: Direktorat Pemberdayaan Wakaf Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam Departemen Agama RI, 2007), hlm. 49-50.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diwakafkan, maka wakaf hanya bisa dilakukan jika tanahnya adalah milik sempurna waqif tersebut.

b. *Mafquh bih* (barang atau harta yang diwakafkan). Dalam perwakafan, agar dianggap sah maka harus memenuhi beberapa syarat sebagai berikut :

- 1) Harta wakaf itu memiliki nilai (ada harganya). Maksudnya adalah dalam praktiknya harta tersebut dapat bernilai apabila telah dimiliki oleh seseorang, dan dapat dimanfaatkan dalam kondisi bagaimanapun.
- 2) Harta wakaf itu jelas bentuknya. Artinya diketahui dengan yakin ketika benda tersebut diwakafkan, sehingga tidak akan menimbulkan persengketaan.
- 3) Harta wakaf itu merupakan hak milik dari waqif.
- 4) Harta wakaf itu berupa benda yang tidak bergerak, seperti tanah, atau benda yang disesuaikan dengan wakaf yang ada.

c. *Mauquf 'alayh*. (peruntukan wakaf). Wakaf harus dimanfaatkan dalam batas-batas yang diperbolehkan oleh Syariat Islam, karena pada dasarnya wakaf merupakan amal yang bertujuan mendekatkan manusia pada Tuhan. Untuk menghindari penyalahgunaan wakaf, maka waqif perlu menegaskan tujuan wakafnya. Apakah harta yang diwakafkan itu untuk menolong keluarganya sendiri sebagai wakaf keluarga, atau untuk fakir miskin, dan lain-lain, atau untuk kepentingan umum yang jelas tujuannya untuk kebaikan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. *Shighat* (ikrar wakaf). Pernyataan atau ikrar wakaf itu harus dinyatakan secara tegas baik lisan maupun tertulis, dengan redaksi “aku mewakafkan” atau kalimat yang semakna dengannya. Namun *shighat* wakaf cukup dengan ijab saja dari waqif dan tidak perlu qabul dari mauquf ‘alayh. Ikrar ini penting karena membawa implikasi gugurnya hak kepemilikan wakaf dan harta wakaf menjadi milik Allah atau milik umum yang dimanfaatkan sesuai dengan tujuan wakaf itu sendiri.

4. Pengertian Wakaf Uang

Di antara wakaf bergerak yang ramai dibincangkan adalah wakaf yang dikenal dengan istilah *cash waqf*. *Cash waqf* diterjemahkan dengan wakaf tunai, menilik obyek wakafnya yaitu uang, lebih tepat jika *cash waqf* diterjemahkan dengan wakaf uang. Wakaf tunai adalah wakaf yang dilakukan seseorang, kelompok orang, dan lembaga atau badan hukum dalam bentuk uang tunai.³¹ Wakaf uang adalah wakaf berupa uang yang dapat dikelola secara produktif, hasilnya dimanfaatkan untuk *Mauquf alaih*.³²

Menurut Fatwa Majelis Ulama Indonesia Tahun 2002 tentang Wakaf Uang, bahwa wakaf uang (*cash waqf*) adalah wakaf yang dilakukan

³¹ Direktorat Pemberdayaan Wakaf, *Panduan Pengelolaan Wakaf Tunai* (Jakarta: Kemenag RI Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam, 2013), hlm. 1

³² Direktorat Pemberdayaan Wakaf, *Himpunan Peraturan Badan Wakaf Indonesia* (Jakarta: Kemenag RI Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam, 2015), hlm. 67



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seseorang, kelompok orang, lembaga atau badan hukum dalam bentuk uang tunai.³³

Menurut Undang-Undang Nomor 41 Tahun 2004 tentang Wakaf, bahwa wakaf uang tidak disebutkan secara langsung tentang pengertiannya, hanya pengertian wakaf secara umum, yaitu perbuatan hukum *wakif* untuk memisahkan dan/atau menyerahkan sebagian miliknya untuk dimanfaatkan selamanya atau jangka waktu tertentu sesuai dengan kepentingannya guna keperluan ibadah dan/atau kesejahteraan umum menurut syariah. Namun, merujuk pada Pasal 28 Undang-Undang Nomor 41 Tahun 2004 tentang Wakaf disebutkan bahwa seorang *wakif* dapat mewakafkan benda bergerak berupa uang melalui Lembaga Keuangan Syariah yang ditunjuk oleh Menteri.³⁴

5. Sumber Hukum Wakaf Uang

a. Al-Qur'an

مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلٍ فِي كُلِّ سَنَابِلَةٍ مِائَةُ حَبَّةٍ
وَاللَّهُ يُضْعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ وَاللَّهُ وَسْعٌ عَلِيمٌ

Artinya: "Perumpamaan (nafkah yang dikeluarkan oleh) orang-orang yang menafkahkan hartanya di jalan Allah adalah serupa dengan sebutir benih yang menumbuhkan tujuh bulir, pada tiap-tiap bulir seratus biji. Allah melipat gandakan (ganjaran) bagi siapa yang Dia kehendaki. Dan Allah Maha Luas (karunia-Nya) lagi Maha Mengetahui".³⁵

³³ Direktorat Pemberdayaan Wakaf, *Tanya Jawab Tentang Wakaf Uang* (Jakarta: Kemenag RI Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam, 2015), hlm. 13

³⁴ Ibid, hlm. 14

³⁵ Al-Qur'an, 2:261



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

لَنْ تَأْكُلُوا الْبَرَّ حَتَّى تُنْفِقُوا مِمَّا تُحِبُّونَ وَمَا تُنْفِقُوا مِنْ شَيْءٍ فَإِنَّ اللَّهَ بِهِ عَلِيمٌ

Artinya: "Kamu sekali-kali tidak sampai kepada kebajikan (yang sempurna), sebelum kamu menafkahkan sebahagian harta yang kamu cintai. Dan apa saja yang kamu nafkahkan maka sesungguhnya Allah mengetahuinya".³⁶

b. Hadist

Yahya bin Ayyub, Qutaibah (*Ibnu Sa'id*), Ibnu Hujr bahwasanya mereka berkata: mengabarkan kepada kami Ismail (*Ibnu Ja'far*), dari Al-'Alla, dari Ayahnya, dari Abu Hurairah bahwasanya Rasulullah bersabda:

"Jika seorang manusia telah meninggal maka amalannya akan terputus kecuali tiga perkara : shadaqah jariyah, ilmu yang bermanfaat atau anak shalih yang mendoakannya." (HR. Muslim, At-Tirmidzi, Abu Dawud, An-Nasa'i dan Ad-Darimi, lafadh hadits dari Muslim)³⁷

Di hadist lain tentang wakaf sebagai berikut:

"Dari Ibnu Umar r.a., dia berkata: 'Umar telah mendapatkan sebidang tanah di Khaibar. Lalu ia datang menemui Nabi saw. untuk minta pertimbangan tentang tanah itu, maka katanya: "Wahai Rasulullah, sesungguhnya aku mendapatkan sebidang tanah di Khaibar, dimana aku tidak mendapatkan harta yang lebih berharga bagiku selain dari padanya; maka apakah yang hendak engkau perintahkan kepadaku sehubungan dengannya?" Maka kata Rasulullah saw. kepadanya: "Jika engkau suka, tahanlah tanah itu, dan engkau sedekahkan manfaatnya". Maka Umar pun menyedekahkan manfaatnya, dengan syarat tanah itu tidak akan dijual, tidak diberikan dan tidak diwariskan. Tanah itu dia wakafkan kepada orang-orang fakir, kaum kerabat, memerdekakan hamba sahaya, sabilillah, ibnus-sabil dan tamu. Dan tidak ada halangan bagi orang yang mengurusinya untuk memakan sebagian darinya dengan cara yang ma'ruf, dan memakannya tanpa menganggap bahwa tanah itu miliknya sendiri"³⁸

³⁶ Al-Qur'an, 3:92

³⁷ Shahih Muslim (hadits no.1631, Kitab Al-Washiyah – Bab Maa Yalhaqu Al-Insan min Ats-Tsawab ba'da Wafatihi, jilid 3) hlm. 1255

³⁸ Ahmad Nizar, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Wakif Tentang Wakaf Uang", Jurnal Bisnis Dan Manajemen, Vol. 04 No. 01, April 2014



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Ijtihad Ulama

- 1) Pendapat Imam al-Zuhri (w.124 H.) bahwa mewakafkan dinar hukumnya boleh, dengan cara menjadikan dinar tersebut sebagai modal usaha kemudian keuntungannya disalurkan pada mauquf ‘alaih.
- 2) Mutaqaddimin dari ulama mazhab Hanafi membolehkan wakaf uang dinar dan dirham sebagai pengecualian, atas dasar Istihsan bi al-‘Urf, berdasarkan atsar Abdullah bin Mas’ud RA: “Apa yang dipandang baik oleh kaum muslimin maka dalam pandangan Allah adalah baik, dan apa yang dipandang buruk oleh kaum muslimin maka dalam pandangan Allah pun buruk.”
- 3) Pendapat sebagian ulama mazhab al-Syafi’i: Abu Tsaur meriwayatkan dari Imam al-Syafi’i tentang kebolehan wakaf dinar dan dirham (uang).³⁹

6. Manfaat dan Tujuan Wakaf Uang

Manfaat sekaligus keunggulan wakaf uang dibandingkan dengan wakaf benda tetap yang lain, yaitu:⁴⁰

- a. Wakaf uang jumlahnya bisa bervariasi, seseorang yang memiliki data terbatas sudah bisa mulai memberikan dana wakafnya tanpa harus menunggu menjadi tuan tanah terlebih dahulu.

³⁹ Nur Kasanah, “Wakaf Uang Dalam Tinjauan Hukum, Potensi, dan Tata Kelola”, Jurnal Muslim Heritage. Vol. 4 No 1, Mei 2019

⁴⁰ Jaribah bin Ahmad al-Haritsi, *Fikih Ekonomi Umar bin Khattab*, penj. Asumsi Solihan Zamakhsyari, (Jakarta: Khalifa, cet.1, 2006), hlm. 311-312.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Melalui wakaf uang, aset-aset wakaf yang berupa tanah-tanah kosong bisa mulai dimanfaatkan dengan pembangunan gedung atau di olah untuk lahan pertanian.
- c. Dana wakaf uang juga bisa membantu sebagian lembaga-lembaga pendidikan Islam yang *cash flow* nya terkadang kembang kempis dan menggaji civitas akademik alakadarnya.
- d. Pada gilirannya umat Islam dapat lebih mandiri dalam mengembangkan dunia pendidikan tanpa harus terlalu bergantung pada anggaran pendidikan negara yang memang semakin lama terbatas.

Adapun tujuan wakaf uang adalah:

- a. Melengkapi perbankan Islam dengan produk wakaf uang yang berupa suatu sertifikat berdenominasi tertentu yang diberikan pada wakif sebagai bukti keikutsertaan.
- b. Membantu penggalangan tabungan sosial melalui sertifikat wakaf uang yang dapat diatas namakan orang-orang tercinta baik yang masih hidup maupun yang telah meninggal, sehingga dapat memperkuat integrasi kekeluargaan di antara umat.
- c. Meningkatkan investasi sosial dan mentransformasikan tabungan sosial menjadi modal sosial dan membantu pengembangan pasar modal sosial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Menciptakan kesadaran orang kaya terhadap tanggung jawab sosial mereka terhadap masyarakat sekitarnya, sehingga keamanan dan kedamaian sosial dapat tercapai.

B. Kepercayaan

1. Pengertian Kepercayaan

Philip Kotler mendefinisikan kepercayaan sebagai suatu pikiran deskriptif yang dimiliki seseorang mengenai sesuatu. Kepercayaan merupakan citra produk atau merek. Seseorang bertindak atas kepercayaannya apabila sebagian dari kepercayaannya ini salah dan menghambat pembelian atau suatu keputusan.⁴¹

Costale mendefinisikan kepercayaan sebagai asumsi keandalan konsumen berdasarkan pengalaman, atau lebih khusus lagi, serangkaian transaksi atau interaksi yang ditandai dengan pemenuhan harapan atas kinerja dan kepuasan produk.⁴²

Menurut Daryl Koehn, kepercayaan merupakan kemauan seorang yang yakin kalau orang yang dipercaya hendak melaksanakan suatu ataupun berperan demi kebaikan orang yang sudah berikan keyakinan.⁴³

Dari pengertian para ahli diatas dapat disimpulkan bahwa kepercayaan adalah persepsi atau keyakinan seseorang terhadap pihak tertentu akan melakukan yang terbaik demi terpenuhinya harapan.

⁴¹ Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2014) hlm. 45

⁴² Ferrinadewi, E. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008) hlm.

⁴³ Koehn. 2000. *Landasan Etika Profesi*. Yogyakarta: Kanisius, 2000) hlm. 76

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berkaitan dengan penelitian ini kepercayaan yang dimaksud adalah keyakinan atau persepsi wakif terhadap lembaga wakaf akan melakukan yang terbaik demi terpenuhinya harapan wakif terhadap wakaf uang yang disalurkan.

2. Faktor- faktor yang membentuk kepercayaan

Menurut Mayer dalam Kim⁴⁴, ada 3 faktor yang membentuk kepercayaan seseorang terhadap yang lain, Ketiga faktor tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut :

- a. Kemampuan (*ability*) atau keahlian, mengacu pada kemampuan dan sifat penjual atau organisasi dalam mempengaruhi bidang tertentu. Artinya penjual memberikan jaminan kepuasan dan keamanan kepada konsumen saat melakukan transaksi. Kompetensi, pengalaman, akseptabilitas institusional, dan kemampuan ilmiah merupakan contoh kemampuan.
- b. Kebajikan (*Benevolence*), Keinginan penjual untuk berbagi kepuasan yang saling menguntungkan dengan pelanggan dikenal sebagai kebajikan. Meskipun keuntungan penjual dapat dimaksimalkan, kesenangan konsumen juga tinggi. Penjual tidak hanya peduli dengan menghasilkan uang sebanyak-banyaknya, tetapi juga memastikan kesenangan pelanggan. Perhatian, empati, kepercayaan diri, dan penerimaan adalah contoh dari kebajikan..

⁴⁴ Kim, D, Ferrin, D. L., dan Rao, H. R. *Antecedents of 169 Consumer Trust in B-to-C Electronic Commerce, Proceedings of Ninth Americas Conference on Information System*, 2007) hlm. 157

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Integritas (*integrity*) berkaitan dengan bagaimana karakter penjual mempengaruhi bagaimana dia menjalankan perusahaannya. Apakah informasi yang ditawarkan kepada konsumen akurat atau benar secara faktual? Apakah kualitas produk yang tersedia dapat diandalkan? Kewajaran (*fairness*), pemenuhan (*fulfillment*), loyalitas (*loyalty*), keterusterangan (*honesty*), keterkaitan (*dependency*), dan kehandalan adalah contoh dari integritas (*reliability*).

3. Jenis kepercayaan konsumen

Selain itu, mowen dan minor⁴⁵ menyatakan tentang tiga jenis kepercayaan konsumen sebagai berikut :

a. Kepercayaan atribut objek

Pengetahuan tentang sebuah objek memiliki atribut khusus yang disebut kepercayaan objek. Kepercayaan atribut objek menghubungkan sebuah atribut dengan objek seperti seseorang, barang atau jasa.

b. Kepercayaan manfaat produk

Seseorang mencari produk dan jasa yang akan menyelesaikan masalah-masalah dalam memenuhi kebutuhannya dengan kata lain memiliki atribut yang akan memberikan manfaat yang dapat dikenal.

c. Kepercayaan manfaat Objek

Kepercayaan manfaat objek merupakan persepsi konsumen tentang seberapa jauh produk, orang atau jasa tertentu yang akan memberikan manfaat tertentu

⁴⁵ Mowen dan Minor. *Perilaku Konsumen*. (Jakarta: Erlangga, 2002), hlm. 87

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Pengetahuan

1. Pengertian Pengetahuan

Pengetahuan berasal dari kata “tahu”, dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia kata tahu memiliki arti antara lain mengerti sesudah melihat (menyaksikan, mengalami, dan sebagainya), mengenal dan mengerti.⁴⁶

Mubarak mendefinisikan pengetahuan merupakan segala sesuatu yang diketahui berdasarkan pengalaman manusia itu sendiri dan pengetahuan akan bertambah sesuai dengan proses pengalaman yang dialaminya. Sedangkan menurut Notoatmodjo, pengetahuan adalah hasil dari tahu dan ini terjadi setelah seseorang melakukan penginderaan terhadap suatu objek. Penginderaan terjadi melalui pancaindera manusia yakni, indera pendengaran, penglihatan, penciuman, perasaan dan perabaan. Sebagian pengetahuan manusia didapat melalui mata dan telinga.⁴⁷

Pengetahuan konsumen adalah semua informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai macam produk dan jasa serta pengetahuan lainnya yang terkait dengan produk dan jasa tersebut dan informasi yang berhubungan dengan fungsinya sebagai konsumen.⁴⁸

Berdasarkan beberapa pendapat di atas, dapat disimpulkan pengetahuan adalah hasil dari proses pengalaman yang didapat seseorang.

⁴⁶ Desy Anwar, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, (Amelia: Surabaya), hlm. 254

⁴⁷ Heriyati Chrisna, Dkk, “Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwakaf Tunai Pada Jamaah Majelis Taklim Istiqomah Kelurahan Tanjung Sari Medan” Jurnal Akuntansi dan Bisnis Vol. 11 No. 2 Januari 2021

⁴⁸ Fadhilatul Hasanah, Pengaruh Tingkat *Religiusitas*, Pengetahuan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang pada Bank Syariah, *Volume 4 Nomor 1 Juni 2019*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam penelitian ini pengetahuan yang dimaksud adalah pengetahuan wakif terhadap pemahaman dan pelaksanaan wakaf uang pada Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau.

2. Indikator Pengetahuan

Menurut Notoatmojo⁴⁹, indikator variabel pengetahuan (knowledge) sebagai berikut:

a. Tahu (*know*)

Tahu diartikan sebagai mengingat suatu materi yang telah dipelajari sebelumnya dan mengingat kembali (*recall*) sesuatu yang spesifik dari seluruh bahan yang dipelajari atau rangsangan yang telah diterima.

b. Memahami (*Comprehension*)

Memahami diartikan sebagai suatu kemampuan untuk menjelaskan secara benar tentang objek yang diketahui, dan dapat menginterpretasikan materi tersebut secara benar.

c. Aplikasi (*Application*)

Aplikasi diartikan sebagai kemampuan untuk menggunakan materi yang telah dipelajari pada situasi atau kondisi real (sebenarnya).

⁴⁹ Notoatmodjo, S. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. (Jakarta : Rineka Cipta, 2007)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Analisis (*Analysis*)

Analisis adalah suatu kemampuan untuk menjabarkan materi atau suatu objek ke dalam komponen-komponen, tetapi masih di dalam struktur organisasi, dan masih ada kaitannya satu sama lain.

e. Sintesi (*Synthesis*)

Sintesis menunjuk kepada suatu kemampuan untuk meletakkan atau menghubungkan bagian-bagian di dalam suatu bentuk keseluruhan yang baru.

f. Evaluasi (*Evaluation*)

Evaluasi ini berkaitan dengan kemampuan untuk melakukan justifikasi atau penilaian terhadap suatu materi atau objek.

D. Kualitas Layanan

1. Pengertian Kualitas Layanan

Kualitas jasa pelayanan terfokus pada upaya pemenuhan kebutuhan dan keinginan wakif serta ketepatan penyampaiannya untuk mengimbangi harapan wakif. Dengan demikian ada dua faktor yang mempengaruhi kualitas layanan yaitu layanan yang diharapkan (*expected service*) dan layanan yang diterima/dirasakan (*perceived service*).

Tjiptono mendefinisikan kualitas pelayanan adalah cerminan perbandingan antara tingkat layanan yang disampaikan perusahaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dibandingkan dengan ekspektasi konsumen. Kualitas layanan diwujudkan dengan pemenuhan kebutuhan dan keinginan donatur. Singkatnya, faktor utama yang mempengaruhi kualitas layanan adalah *expected service* dan *perceived service*.⁵⁰

Kualitas pelayanan didefinisikan sebagai perbandingan antara kualitas yang diharapkan dengan kualitas yang sebenarnya diterima oleh konsumen. Kualitas layanan digambarkan sebagai bentuk layanan yang dihasilkan dari perbedaan antara harapan konsumen dan kemampuan perusahaan. Kualitas pelayanan yang maksimal tidak hanya mampu membuat konsumen nyaman dengan pelayanan yang diberikan oleh perusahaan, tetapi juga dapat mendorong konsumen untuk melakukan pembelian ulang terhadap produk perusahaan.⁵¹

Dari penjelasan diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa kualitas pelayanan adalah persepsi seseorang terhadap pelayanan yang ditawarkan lembaga/perusahaan dengan kenyataan pelayanan yang diterima. Dalam penelitian ini yang dimaksud dengan kualitas layanan adalah persepsi wakif terhadap pelayanan yang ditawarkan Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau dengan kenyataan pelayanan yang diterima.

⁵⁰ Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset, Yogyakarta.

⁵¹ Kurniawati Meylianingrum, dkk. *Wakif Preferences In Selecting Cash Waqf: A Case of Badan Wakaf Indonesia at Yogyakarta City*. IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Volume 5, No 1 (2020)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Indikator Kualitas Layanan

Adapun dimensi kualitas pelayanan menurut Parasuraman, sebagai berikut:⁵²

- a. Bukti fisik yaitu meliputi fasilitas fisik, perlengkapan, karyawan dan sarana komunikasi.
- b. Empati yaitu meliputi kemudahan dalam menjalani relasi, komunikasi yang baik, perhatian pribadi dan pemahaman atas kebutuhan individu donatur.
- c. Daya tanggap, yaitu keinginan para karyawan untuk membantu para donatur dan memberikan layanan dengan tanggap.
- d. Reliabilitas, yaitu kemampuan memberikan layanan yang dijanjikan dengan segera, akurat dan memuaskan.
- e. Jaminan yaitu mencakup pengetahuan, kompetensi, kesopanan, dan sifat dapat dipercaya yang dimiliki oleh karyawan, serta bebas dari bahaya, resiko, maupun keragu-raguan.

E. Promosi

1. Pengertian Promosi

Kata promosi berasal dari bahasa Inggris promote yang artinya tumbuh atau berkembang.⁵³ Menurut istilah promosi bentuk komunikasi pemasaran yaitu, kegiatan pemasaran yang bertujuan untuk menyebarkan

⁵² Parasuraman, A., dkk. *SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*. Journal of Retailing, Vol. 64, 2007

⁵³ Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009), hlm. 49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

informasi, mempengaruhi atau meyakinkan, dan mengingatkan pasar akan tujuan perusahaan, serta menerima, membeli, dan loyal terhadap produk yang diberikan oleh perusahaan yang bersangkutan.⁵⁴

Menurut Kotler adalah setiap bentuk komunikasi yang digunakan oleh perusahaan atau lembaga non-laba untuk memberikan informasi, membujuk, atau mengingatkan orang mengenai produk, jasa, gagasan/ide atau keterlibatan perusahaan dan masyarakat dengan maksud agar orang dapat menerimanya dan melakukan perbuatan sebagaimana keinginan perusahaan atau pemasar.⁵⁵

Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa promosi adalah aktivitas perusahaan dalam memberikan informasi, mempengaruhi konsumen agar menerima produk dan jasa yang ditawarkan. Dalam penelitian ini promosi yang dimaksud adalah aktivitas Badan Wakaf Indonesia Indonesia Provinsi Riau dalam memberikan informasi wakaf uang dan mempengaruhi wakif untuk berwakaf uang.

2. Sarana Promosi

Sarana promosi utama menurut Lovelock dkk. sebagai berikut.⁵⁶

a. Publisitas (*advertising*)

Periklanan adalah kategori luas dari media berbayar yang mencakup siaran (TV dan radio), cetak (majalah dan surat kabar),

⁵⁴ Fandy Tjiptono, *Op.Cit.*, hlm. 219

⁵⁵ Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2014), hlm. 65

⁵⁶ Lovelock, Christopher., Jochen, Wirtz., & Jacky, Mussry. *Pemasaran Jasa – Perspektif Indonesia* Jilid 1. (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2010), hlm. 87

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bioskop, dan berbagai media luar ruang lainnya (poster, papan reklame)

b. Hubungan masyarakat (*public relation*)

Dengan menyampaikan siaran pers, konferensi pers, menyelenggarakan acara khusus, dan mendukung kegiatan liputan media yang dilakukan oleh pihak ketiga, hubungan masyarakat bertujuan untuk mempromosikan kepentingan yang menguntungkan dalam organisasi dan penjualan.

c. Pemasaran Langsung (*direct marketing*)

Surat, email, dan pesan teks adalah contoh taktik pemasaran langsung.

d. Promosi penjualan (*sales promotion*)

Promosi penjualan adalah komunikasi yang mencakup insentif finansial. Promosi penjualan seringkali dibatasi pada periode waktu tertentu, harga, atau kelompok donor, atau ketiganya, dalam beberapa kasus.

e. Penjualan pribadi (*personal selling*)

Penjualan pribadi adalah jenis interaksi interpersonal di mana tujuannya adalah untuk mendidik donatur dan membujuk mereka untuk memilih merek atau produk tertentu.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Profesional Nadzir

1. Pengertian Profesional Nadzir

Profesional adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan suatu tindakan atau metode penyelenggaraan kegiatan.⁵⁷ Profesionalisme adalah sikap profesional. Ini adalah istilah yang mengacu pada pekerjaan apa pun yang ingin dilakukan oleh seseorang dengan pengalaman di bidang atau profesi tertentu.⁵⁸

Nadzir adalah orang yang menerima harta benda wakaf dari wakif untuk dikelola dan dikembangkan sesuai peruntukannya, menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2004. Menurut Pasal 9, nadzir tidak hanya diurus oleh perseorangan, tetapi juga dapat mengambil bentuk organisasi atau badan hukum jika keadaan tertentu terpenuhi.

Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa profesional nadzir adalah keahlian dan keterampilan yang dimiliki seseorang yang menerima harta wakaf dari wakif dan dikembangkan sesuai dengan peruntukannya.

2. Syarat dan Tugas Nadzir

Dalam Pasal 10 disebutkan bahwa seseorang hanya dapat menjadi nadzir apabila memenuhi persyaratan:

- a. Warga negara Indonesia;
- b. Beragama Islam;

⁵⁷ Muhammad Wicaksono Hasdyani Putra. *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kepuasan Wakif Terhadap Pelayanan Lembaga Wakaf (Studi Kasus: Nazhir Yayasan Baitur Rahmah Sejahtera Sidoarjo)* Jurnal Ilmiah Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijayamalang, 2017

⁵⁸ Hasibuan, A. *Etika profesi Profesionalisme Kerja*. (Medan: UISU Press, 2018), hlm. 64



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Dewasa;
- d. Amanah;
- e. Mampu secara jasmani dan rohani; dan
- f. Tidak terhalang melakukan perbuatan hukum.

Adapun tugas nadzir dalam Undang-Undang Wakaf dengan jelas disebutkan dalam Pasal 11, yakni:

- a. Melakukan pengadministrasian harta benda wakaf;
 - b. mengelola dan mengembangkan harta benda wakaf sesuai dengan tujuan, fungsi dan peruntukannya;
 - c. mengawasi dan melindungi harta benda wakaf;
 - d. melaporkan pelaksanaan tugas kepada Badan Wakaf Indonesia.
3. Kemampuan yang harus dimiliki Nadzir wakaf uang

Selain harus memenuhi syarat-syarat yang disebutkan dalam undang-undang, agar nadzir dapat bekerja secara profesional dalam mengelola wakaf, maka nadzir, khususnya nadzir wakaf uang juga harus memiliki kemampuan yang lain seperti.⁵⁹

- a. Memahami hukum wakaf dan peraturan perundang undangan yang terkait dengan masalah perwakafan. Seorang nadzir sudah seharusnya memahami dengan baik hukum wakaf dan peraturan perundangundangan yang terkait dengan masalah perwakafan. Tanpa memahami hal-hal tersebut, seorang nadzir tidak akan mampu mengelola wakaf dengan baik dan benar;

⁵⁹ Firman Muntaqo, "Problematisa Dan Prospek Wakaf Produktif Di Indonesia", Jurnal Al-Ahkam Volume 25, Nomor 1, April 2015



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Memahami pengetahuan mengenai ekonomi syari'ah dan instrument keuangan syari'ah. Wakaf adalah salah satu lembaga ekonomi Islam yang sangat potensial untuk dikembangkan. Oleh karena itu sudah selayaknya seorang nadzir, khususnya nadzir wakaf uang, dituntut memahami ekonomi syari'ah dan instrumen keuangan syari'ah;
- c. Memiliki wawasan tentang praktik perwakafan khususnya praktik wakaf uang di berbagai Negara. Dengan demikian seorang nadzir diharapkan mampu melakukan inovasi dalam mengembangkan wakaf uang, sebagai contoh misalnya praktik wakaf uang yang dilakukan di Bangladesh, Turki, dan lain-lain;
- d. Memiliki akses kepada calon wakif. Idealnya pengelola wakaf uang adalah lembaga yang memiliki kemampuan melakukan akses terhadap calon wakif, sehingga nadzir mampu mengumpulkan dana wakaf cukup banyak. Kondisi demikian jelas akan sangat membantu terkumpulnya dana wakaf yang cukup besar sehingga diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan umat;
- e. Mengelola keuangan secara professional dan sesuai dengan prinsip-prinsip syari'ah, seperti melakukan investasi dana wakaf. Investasi ini dapat berupa investasi jangka pendek, menengah maupun jangka panjang;
- f. Melakukan administrasi rekening *beneficiary*. Persyaratan ini memerlukan teknologi tinggi dan sumber daya manusia yang handal;

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- g. Melakukan distribusi hasil investasi dana wakaf. Di samping mampu melakukan investasi, diharapkan seorang nadzir juga mampu mendistribusikan hasil investasi dana wakaf kepada *mawqūf 'alayh*. Diharapkan pendistribusiannya tidak hanya bersifat konsumtif, tetapi dapat memberdayakan *mawqūf 'alayh*; dan
 - h. Mengelola dana wakaf secara transparan dan akuntabel.

4. Kriteria Nadzir Profesional

Menurut Cholil Nafis Nadzir Profesional harus memiliki kemampuan *human skill*, *human tehcnical* dan *human relation* yang mumpuni.

a. *Human skill*

Human skill terkait dengan keahlian nadzir, yang terkait dengan misi untuk menghasilkan aset wakaf. Dalam hal pengetahuan teknis, Nadzir harus menguasai disiplin ilmu syariah dan fiqh, khususnya yang berkaitan dengan wakaf dan ekonomi Islam.

b. *Human tehcnical*

Human tehcnical mengacu pada kemampuan mengelola harta wakaf, yaitu pengelolaan berdasarkan prinsip keterbukaan (*disclosure*), akuntabilitas, dan tanggung jawab.

c. *Human Relation*

Human Relations terkait kepiawaian Nadzir dalam mengembangkan jaringan untuk tujuan pengelolaan dan pertumbuhan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

wakaf.. Jaringan dapat dikembangkan dengan bantuan pihak lain. Kerjasama dapat berbentuk kemitraan yang saling menguntungkan.⁶⁰

5. Indikator Profesionalisme

Menurut Sedarmayanti ukuran profesionalisme adalah kompetensi, efektifitas, dan efisiensi serta bertanggung jawab.⁶¹

- a. Kompetensi adalah kemampuan untuk melaksanakan atau melakukan suatu pekerjaan atau tugas yang dilandasi atas keterampilan dan pengetahuan seseorang yang dituntut oleh pekerjaan tersebut.
- b. Efektivitas adalah suatu ukuran yang menyatakan seberapa jauh target kuantitas, kualitas, waktu yang telah dicapai.
- c. Efisiensi diartikan sebagai perbandingan antara input dan output, tenaga dan hasil. Biaya dan kesenangan yang dihasilkan.
- d. Tanggung Jawab berarti kesanggupan seorang pegawai untuk menyelesaikan pekerjaan yang diserahkan kepadanya dengan sebaik-baiknya tepat pada waktunya dan berani mengambil resiko atas keputusan yang dibuatnya.

⁶⁰ Murtadho Ridwan. "Nazhir Profesional Kunci Kesuksesan Wakaf Produktif" Jurnal Muqtasid Volume 3 Nomor 1, Juli 2012

⁶¹ Fitri Wirjayanti, *Analisis Profesionalisme Pegawai Dinas Sosial Kota Pekanbaru*, Skripsi, Jurusan Administrasi Negara Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. 2014

G. Minat

1. Pengertian Minat

Menurut Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab, Minat merupakan suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian kepada orang dan bertindak terhadap orang, situasi atau aktivitas yang menjadi objek dari minat itu dengan didasari perasaan senang.⁶²

Minat menurut Bimo Walgito adalah suatu keadaan dimana seseorang tertarik pada sesuatu dan mempunyai keinginan untuk mempelajari lebih lanjut dan membuktikannya. Minat, menurut Iskandarwasid dan Dadang Sunendar, merupakan perpaduan antara keinginan dan tekad yang terus tumbuh.⁶³

Menurut para ahli diatas, dapat disimpulkan bahwa minat diartikan sebagai keinginan atau niat terhadap sesuatu yang diwujudkan melalui suatu sikap atau tindakan.. Sedangkan minat dalam penelitian ini adalah minat seseorang/masyarakat dalam mewakafkan hartanya berupa uang kepada lembaga wakaf.

2. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat

Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam melakukan pembelian. Dalam Teori Perilaku Beralasan atau *Theory Planned of Behaviour* minat dipengaruhi oleh tiga faktor yaitu sikap

⁶² Abdul Rachman Shaleh, et al., *Psikologis Suatu Pengantar*, (Jakarta: Prenada Media, 2004), 263.

⁶³ Iskandar Wasid dan Dadang Sunendar, *Strategi Pembelajaran Bahasa*, (Bandung: Rosda, Cet. Ke-3, 2011) hlm. 23

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(*attitude*), norma subjektif (*subjective control*) dan persepsi kontrol perilaku (*perceived behaviour control*), sebagai berikut:⁷⁵

- a. Sikap (*attitudes*) merupakan kecenderungan individu dalam memberi respon terhadap suatu objek yang disenangi atau tidak disenangi.
- b. Norma subjektif (*subjective control*) merupakan keyakinan individu dalam mempertimbangkan persepsi masyarakat terhadap perilaku baik atau buruk individu.
- c. Persepsi kontrol perilaku (*perceived behaviour control*) merupakan pengawasan dan patokan terhadap suatu tindakan yang mudah dilakukan atau tidak mudah dilakukan oleh individu.

Dalam beberapa pembahasan dan penelitian terdahulu, terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi minat wakif untuk berwakaf uang, yaitu kepercayaan, pengetahuan, kualitas layanan, promosi dan profesional nadzir. Berdasarkan penelitian-penelitian tersebut, kelima faktor tersebut berhasil mempengaruhi secara signifikan terhadap minat wakif untuk berwakaf uang.

- a. Pengaruh kepercayaan terhadap minat berwakaf uang

Kepercayaan adalah keyakinan sesuatu asumsi deskriptif yang dipunyai seorang perihal sesuatu.⁶⁴ Berdasarkan penelitian terdahulu penelitian dari Abdul Shukor dkk (2017) yang berjudul *Muslim attitude towards participation in cash WAQF: Antecedents and*

⁶⁴ Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. (Yogyakarta: CAPS, 2014) hlm. 45

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Consequencs,⁶⁵ dalam penelitiannya mengatakan kepercayaan kepada lembaga wakaf adalah faktor utama dari sikap Muslim terhadap minat dalam berwakaf uang, yang akibatnya mengarah pada niat individu untuk berpartisipasi menunaikan wakaf uang. Amirul Faiz Osman, dkk (2016) dalam penelitiannya juga mengatakan kepercayaan ditemukan memiliki pengaruh signifikan positif terhadap minat berwakaf uang. Dijelaskan bahwa unsur kepercayaan berperan penting dalam menentukan minat seorang muslim untuk menunaikan wakaf uang.⁶⁶

b. Pengaruh pengetahuan terhadap minat berwakaf uang

Pengetahuan merupakan segala sesuatu yang diketahui berdasarkan pengalaman manusia itu sendiri.⁶⁷ Berdasarkan penelitian terdahulu penelitian dari Diana Yulianti (2020)⁶⁸ dengan judul “*Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Pendapatan, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Uang*” menyatakan variabel pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat berwakaf uang. penelitian Heriyati Chrisna, dkk (2021)⁶⁹, juga

⁶⁵ Syadiyah Abdul Shukor dkk, “*Muslim attitude Terhadap Partisipasi Uang Tunai Waqf: Antecedent Dan Konsekuensi*”, Jurnal Internasional Bisnis Dan Masyarakat, Vol. 18 S1, 2017

⁶⁶ Amirul Faiz Osman, Dkk. *Factor Influencing Cash Waqf Giving Behavior: A Revised Theory Of Planned Behavior*. Journal Of Global Business And Social Entrepreneurship (Gbse) Vol. 1: No. 2, 2016

⁶⁷ Heriyati Chrisna, Dkk, “*Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwakaf Tunai Pada Jamaah Majelis Taklim Istiqomah Kelurahan Tanjung Sari Medan*” Jurnal Akuntansi dan Bisnis Vol. 11 No. 2 Januari 2021

⁶⁸ Diana Yulianti, *Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Pendapatan, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Uang*, Jurnal Wakaf dan Ekonomi Islam Vol. 13, No. 2, Tahun 2020

⁶⁹ Heriyati Chrisna, Dkk, “*Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwakaf Tunai Pada Jamaah Majelis Taklim Istiqomah, Kelurahan Tanjung Sari Medan*” Jurnal Akuntansi dan Bisnis Vol. 11 No. 2 Januari 2021



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyatakan variabel pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat wakif berwakaf uang.

c. Pengaruh kualitas layanan terhadap minat berwakaf uang

Kualitas layanan adalah cerminan perbandingan antara tingkat layanan yang disampaikan perusahaan dibandingkan dengan ekspektasi konsumen.⁷⁰ Berdasarkan penelitian terdahulu penelitian dari Kurniawati dkk (2020)⁷¹ yang berjudul “*Wakif Preferences In Selecting Cash Waqf: A Case of Badan Wakaf Indonesia at Yogyakarta City*” mengatakan kualitas pelayanan yang prima akan berpengaruh pada kepuasan konsumen. yang pada gilirannya juga akan mempengaruhi minat mereka untuk menyalurkan wakaf tunai. Penelitian Arditya Farid Setyawan (2021), yang berjudul *The Effect Of Religiosity, Knowledge, And Service Quality To People’s Interest In Implementing Cash Waqf*, dalam penelitiannya mengatakan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan kualitas layanan terhadap minat berwakaf uang.⁷²

d. Pengaruh promosi terhadap minat berwakaf uang

Promosi adalah cara komunikasi yang dimanfaatkan oleh perusahaan atau lembaga non-laba untuk memberikan penjelasan,

⁷⁰ Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset, Yogyakarta.

⁷¹ Kurniawati, dkk, *Wakif Preferences In Selecting Cash Waqf: A Case of Badan Wakaf Indonesia at Yogyakarta City* IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Volume 5, No 1 2020

⁷² Setyawan. Arditya Farid. *The Effect Of Religiosity, Knowledge, And Service Quality To People’s Interest In Implementing Cash Waqf*. Dinasti International Journal of Digital Business Management, Volume 2, Edisi 3, April 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membujuk, atau mengingatkan orang mengenai produk, jasa, gagasan/ide.⁷³ Berdasarkan penelitian terdahulu penelitian dari Ahmad Huzaifah (2019) yang berjudul *Factors Influencing Willingness To Contribute In Cash Waqf: Case Of South Tangerang, Indonesia*, mengatakan kemauan seseorang untuk menunaikan wakaf uang dipengaruhi secara signifikan oleh promosi⁷⁴. Penelitian Muhammad Izet Budiansyah dan Salahuddin El Ayyubi (2021)⁷⁵ juga menyatakan faktor-faktor yang memengaruhi wakif dalam berwakaf online terbagi menjadi lima faktor salah satunya adalah promosi.

- e. Pengaruh profesional nadzir terhadap minat berwakaf uang

Profesional Nadzir adalah keahlian dan keterampilan yang dimiliki seseorang yang menerima harta wakaf dari wakif dan dikembangkan sesuai dengan peruntukannya.⁷⁶ Berdasarkan penelitian terdahulu penelitian Munerah Haron, Dkk (2016)⁷⁷ yang berjudul “*Cash Waqf Collection: Any Potential Factors to Influence it?*” yang menjelaskan faktor potensial yang mempengaruhi pengumpulan wakaf uang adalah Nadzir yang Profesional.

⁷³ Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. (Yogyakarta: CAPS, 2014), hlm. 65

⁷⁴ Ahmad Hudzaifah, *Factors Influencing Willingness To Contribute In Cash Waqf: Case Of South Tangerang, Indonesia*. *Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam* Volume 10 No. 1 Januari - Juni 2019

⁷⁵ Muhammad Izet Budiansyah dan Salahuddin El Ayyubi. *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Wakif Dalam Berwakaf Online*. *Al Maal : Journal of Islamic Economics and Banking*, 2 No. 1 Bulan Januari Tahun 2021

⁷⁶ Ahmad Atabik, *Strategi Pendayagunaan dan Pengelolaan Wakaf Tunai di Indonesia*, *ZISWAF*, Vol. 1, No. 2, Desember 2014

⁷⁷ Munerah Haron, Dkk “*Cash Waqf Collection: Any Potential Factors to Influence it?*”, *International Journal of Business, Economics and Law* Vol. 9, Issue 2 April 2016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Indikator Minat

Minat dapat diukur dengan indikator sebagai berikut :

- a. Perhatian (*attention*), merupakan konsentrasi atau aktivitas jiwa seseorang terhadap pengamatan, pengertian, dan sebagainya dengan mengesampingkan yang lain.
- b. Ketertarikan (*interest*), minat bisa berhubungan dengan gaya gerak yang mendorong kita cenderung atau rasa tertarik pada orang, benda atau kegiatan ataupun bisa berupa pengalaman efektif yang dirangsang oleh kegiatan itu sendiri.
- c. Keinginan (*desire*), seseorang yang memiliki keinginan terhadap suatu kegiatan tentunya ia akan melakukan atas keinginan dirinya sendiri.
- d. Tindakan (*action*), ialah melakukan pengambilan keputusan yang pasif atas penawaran.
- e. Perasaan senang, seseorang yang memiliki perasaan senang atau suka dalam hal tertentu ia akan cenderung mengetahui hubungan antara perasaan dengan minat.⁷⁸

⁷⁸ Diana Yulianti. "Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Pendapatan, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Uang" Jurnal Wakaf dan Ekonomi Islam Vol. 13, No. 2, Tahun 2020



H. Badan Wakaf Indonesia

Badan Wakaf Indonesia (BWI) adalah lembaga negara independen yang dibentuk berdasarkan Undang-Undang Nomor 41 Tahun 2004 tentang Wakaf. Badan ini dibentuk dalam rangka mengembangkan dan memajukan perwakafan di Indonesia. BWI dibentuk bukan untuk mengambil alih aset-aset wakaf yang selama ini dikelola oleh *nazhir* (pengelola aset wakaf) yang sudah ada. BWI hadir untuk membina *nazhir* agar aset wakaf dikelola lebih baik dan lebih produktif sehingga bisa memberikan manfaat lebih besar kepada masyarakat, baik dalam bentuk pelayanan sosial, pemberdayaan ekonomi, maupun pembangunan infrastruktur publik.⁷⁹

BWI berkedudukan di ibukota Negara dan dapat membentuk perwakilan di provinsi, kabupaten, dan atau kota sesuai dengan kebutuhan. Anggota BWI diangkat dan diberhentikan oleh Presiden. Masa jabatannya selama 3 tahun dan dapat diangkat kembali untuk satu kali masa jabatan. Jumlah anggota BWI 20 sampai dengan 30 orang yang berasal dari unsur masyarakat. Anggota BWI periode pertama diusulkan oleh Menteri Agama kepada Presiden. Periode berikutnya diusulkan oleh Panitia Seleksi yang dibentuk BWI. Adapun anggota perwakilan BWI diangkat dan diberhentikan oleh BWI. Struktur kepengurusan BWI terdiri atas Dewan Pertimbangan dan Badan Pelaksana. Masing-masing dipimpin oleh seorang ketua yang dipilih dari dan

⁷⁹ Muhammad Aziz, "Peran Badan Wakaf Indonesia (BWI) Dalam Mengembangkan Prospek Wakaf Uang Di Indonesia", *Jurnal Ekonomi Islam*, Volume 2, Nomor 1, Maret 2017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

oleh para anggota. Badan Pelaksana merupakan unsur pelaksana tugas, sedangkan Dewan Pertimbangan adalah unsur pengawas.⁸⁰

Visi dan Misi Badan Wakaf Indonesia adalah dalam rangka mewujudkan lembaga independen yang dipercaya masyarakat, mempunyai kemampuan dan integritas untuk mengembangkan perwakafan nasional dan internasional. Sedangkan misi menjadikan Badan Wakaf Indonesia sebagai lembaga profesional yang mampu mewujudkan potensi dan manfaat ekonomi harta benda wakaf untuk kepentingan ibadah dan pemberdayaan masyarakat.⁸¹

Sedangkan strategi yang digunakan BWI dalam mengembangkan pengelolaan wakaf antara lain:

1. meningkatkan kompetensi dan jaringan BWI, baik nasional maupun internasional;
2. membuat peraturan dan kebijakan di bidang perwakafan;
3. Meningkatkan kemauan dan kesadaran masyarakat untuk berwakaf;
4. meningkatkan profesionalitas dan keamanan *nazir* dalam pengelolaan dan pengembangan harta wakaf;
5. mengkoordinasi dan membina seluruh *nazir* wakaf;
6. menertibkan administrasi harta benda wakaf;
7. menghimpun, mengelola dan mengembangkan harta benda wakaf yang berskala nasional dan internasional.⁸²

⁸⁰ Ibid,

⁸¹ <http://www.bwi.or.id>, diakses pada 15 Maret 2021

⁸² Ibid.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan Pasal 49 Ayat 1 Undang-Undang Nomor 41 Tahun 2004 tentang Wakaf, BWI mempunyai tugas dan wewenang, yaitu:⁸³

1. Melakukan pembinaan terhadap *nazir* dalam mengelola dan mengembangkan harta benda wakaf.
2. Melakukan pengelolaan dan pengembangan harta benda wakaf berskala nasional dan internasional.
3. Memberikan persetujuan dan atau izin atas perubahan peruntukan dan status harta benda wakaf.
4. Memberhentikan dan mengganti *nazir*.
5. Memberikan persetujuan atas penukaran harta benda wakaf.
6. Memberikan saran dan pertimbangan kepada Pemerintah dalam penyusunan kebijakan di bidang perwakafan.

Kemudian, melalui Peraturan BWI Nomor 1 Tahun 2007 tentang Organisasi dan Tata Kerja Badan Wakaf Indonesia, BWI menjabarkan tugas dan wewenangnya⁸⁴

1. Melakukan pembinaan terhadap *nazir* dalam mengelola dan mengembangkan harta benda wakaf.
2. Membuat pedoman pengelolaan dan pengembangan harta benda wakaf.
3. Melakukan pengelolaan dan pengembangan harta benda wakaf berskala nasional dan internasional serta harta benda wakaf terlantar.

⁸³ Peraturan Perundang-undangan Nomor 41 Tahun 2004 tentang Wakaf

⁸⁴ Peraturan BWI Nomor 1 Tahun 2007 tentang Organisasi dan Tata Kerja Badan Wakaf



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Memberikan pertimbangan, persetujuan, dan atau izin atas perubahan peruntukan dan status harta benda wakaf.
5. Memberikan pertimbangan dan atau persetujuan atas penukaran harta benda wakaf.
6. Memberikan saran dan pertimbangan kepada pemerintah dalam penyusunan kebijakan di bidang perwakafan.
7. Menerima, melakukan penilaian, menerbitkan tanda bukti pendaftaran *nazir*, dan mengangkat kembali *nazir* yang telah habis masa baktinya.
8. Memberhentikan dan mengganti *nazir* bila dipandang perlu.
9. Memberikan saran dan pertimbangan kepada Menteri Agama dalam menunjuk Lembaga Keuangan Syariah Penerima Wakaf Uang (LKS-PWU).
10. Menerima pendaftaran Akta Ikrar Wakaf (AIW) benda bergerak selain uang dari Pejabat Pembuat Akta Ikrar Wakaf (PPAIW).

Dalam melaksanakan tugas dan wewenangnya BWI bekerja sama dengan Kementerian Agama (c.q.Direktorat Pemberdayaan Wakaf), Majelis Ulama Indonesia, Badan Pertanahan Nasional, Bank Indonesia, Badan Perencanaan Pembangunan Nasional, Islamic Development Bank, dan berbagai lembaga lain. Tidak tertutup kemungkinan BWI juga bekerja sama dengan pengusaha atau investor dalam rangka mengembangkan aset wakaf agar menjadi lebih produktif.⁸⁵

⁸⁵ <http://www.bwi.or.id>, diakses pada 15 Maret 2021



I. Penelitian Relevan

Adapun penelitian terdahulu yang relevan pada penelitian ini adalah:

Tabel II. 1 Penelitian Relevan

| No | Judul | Variabel | Hasil | Perbedaan |
|----|---|--|--|--|
| | 1. <i>“Internal Factors Affecting Continuous Donations among Cash Waqf Donors”</i> Marina Kassim, Dkk, International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences Vol. 9, No. 9, 2019 (Desember 2019) | X1: Trust to the Organizations X2: Familiarity with the Organization X3: Perceived Efficacy of the Contributions Y: Donor perceived Continuous donation | Donasi wakaf uang berkelanjutan dari wakif paling banyak dipengaruhi oleh kepercayaan wakif kepada organisasi, pengetahuan tentang tujuan organisasi dan persepsi keberhasilan dari kontribusi tersebut | Perbedaan dalam penelitian ini terdapat pada variable X, peneliti memang mengadopsi dari jurnal tersebut, namun menambah variable X promosi dan nadzir dan variable Y adalah Minat berwakaf uang dan lokasi penelitian ini pada Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau, dan analisis penelitian ini adalah analisis regresi berganda. |
| | 2. <i>Cash Waqf Collection: Any Potential Factors to Influence it?”</i> Munerah Haron, Dkk International Journal of Business, Economics and Law Vol. 9, Issue 2 (April 2016) | X1: Promotion X2: Staff X3: Collection Method X4: Location X5 Department Y: Cash Waqf collection | Studi ini menunjukkan faktor potensial yang mempengaruhi pengumpulan wakaf uang adalah promosi dan sumber daya manusia. | Perbedaan dalam penelitian ini terdapat pada variable X, lokasi penelitian ini pada Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau, dan analisis penelitian ini adalah analisis regresi berganda. |
| | 3. <i>Penang Muslims’ Perception on Factors Influencing Intention to Give Cash Waqf,</i> Mohammad Zulfakhairi Mokhtar. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences Vol. 8 , No. 5, May | X1: Religious X2: Obedience X3: Rewards Awareness X4: Ukhuwah Y: Intention to Give Cash Waqf | ukhuwah Faktor yang dianggap lebih dominan mempengaruhi niat umat Islam di Penang Malaysia untuk melakukan wakaf tunai. Selain itu, reward, ketaatan beragama dan kesadaran juga menjadi faktor penting. | Perbedaan dalam penelitian ini terdapat pada variable X, lokasi penelitian ini pada Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau. |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau..

| | | | | |
|----|---|---|---|---|
| 4. | <p><i>Muslim attitude towards participation in cash WAQF: Antecedents and Consequences</i>, Syadiyah Abdul Shukor, International Journal of Business and Society, Vol. 18 S1, 2017, 193-204</p> | <p>X1: Religiosity X2: Knowledge X3: Convenience X4: Informative Influence X5: Trust on Awqaf Institution</p> <p>Y: Intention to Participate in Cash Waqf</p> | <p>religiusitas individu, kepercayaan kepada lembaga wakaf dan kemudahan pelayanan serta keberkahan adalah pendahulu dari sikap Muslim terhadap partisipasi dalam wakaf uang, yang akibatnya mengarah pada niat individu untuk berpartisipasi.</p> | <p>Perbedaan dalam penelitian ini terdapat pada variable X, lokasi penelitian ini pada Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau.</p> |
| 5. | <p><i>The Effect Of Religiosity, Knowledge, And Service Quality To People's Interest In Implementing Cash Waqf</i>. Arditya Farid Setyawan. Dinasti International Journal of Digital Business Management, Volume 2, Edisi 3, April 2021</p> | <p>X1: Religiosity X2: Knowledge X3: Service Quality</p> <p>Y: Interest In Implementing Cash Waqf</p> | <p>Religiusitas tidak berpengaruh positif terhadap minat masyarakat dalam melaksanakan wakaf uang, pengetahuan dan kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap minat masyarakat dalam melaksanakan wakaf uang, Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas, pengetahuan dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap variabel minat masyarakat dalam melaksanakan wakaf uang</p> | <p>Perbedaan dalam penelitian ini terdapat pada variable X, lokasi penelitian ini pada Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau</p> |
| 6. | <p><i>Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwakaf Tunai pada Jamaah</i></p> | <p>X1: Pendapatan X2: Norma Subjektif X3: Religiusitas X4: Pengetahuan</p> | <p>Religiusitas dan pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan sedangkan faktor</p> | <p>Perbedaan dalam penelitian ini terdapat pada variable X, lokasi penelitian ini pada Badan Wakaf Indonesia Provinsi</p> |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | |
|---|--|--|--|---|
| <p><i>Majelis Taklim Istiqomah Kelurahan Tanjung Sari Medan</i> Heriyati Chrisna, Noviani, Hernawaty, Jurnal akuntansi bisnis dan publik Vol. 11 No. 2 Januari 2021</p> | | <p>Y: Minat berwakaf uang</p> | <p>norma subjektif berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap minat berwakaf tunai pada jamaah majelis ta'lim Istiqomah. Secara simultan ,faktor pendapatan, norma subjektif, religiusitas dan pengetahuan berpengaruh terhadap minat berwakaf tunai pada jamaah majelis ta'lim Istiqomah.</p> | <p>Riau.</p> |
| <p><i>Wakif Preferences In Selecting Cash Waqf: A Case of Badan Wakaf Indonesia at Yogyakarta City.</i> Kurniawati, dkk IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Volume 5, No 1 (2020)</p> | | <p>X1: Religiositas X2: Kepercayaan X3: Kualitas pelayanan X4: Promosi Y: keputusan wakif berwakaf uang</p> | <p>Menunjukkan adanya pengaruh signifikan positif secara simultan dan parsial dari seluruh variabel independen yang diamati terhadap variabel dependen.</p> | <p>Perbedaan dalam penelitian ini terdapat pada variable X, lokasi penelitian ini pada Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau.</p> |
| <p><i>Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Pendapatan, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Uang,</i> Diana Yulianti, Jurnal Wakaf dan Ekonomi Islam Vol. 13, No. 2, Tahun 2020</p> | | <p>X1: Pengetahuan X2: Pendapatan X3: Tingkat Pendidikan Y: Minat wakif berwakaf uang</p> | <p>variabel pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat berwakaf uang. Tingkat pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat berwakaf uang. Tingkat pendidikan berpengaruh negatif dan tidak signifikan</p> | <p>Perbedaan dalam penelitian ini terdapat pada variable X, lokasi penelitian ini pada Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau.</p> |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | terhadap minat masyarakat berwakaf uang | |
|--|--|---|--|

Sumber: *Jurnal diolah 2021*

Adapun perbedaan secara keseluruhan dalam penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah dilihat dari :

- Indikator penelitian dimana peneliti menggunakan indikator pada Variabel Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Wakaf Uang yang meliputi Kepercayaan (X1), Pengetahuan (X2), Kualitas layanan (X3), Promosi (X4), Profesional Nadzir (X5), Serta Indikator Pada (Y) Minat Berwakaf uang.
- Metode Dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian *Field Research* lokasi penelitian ini adalah di Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

J. Konsep Operasional Penelitian

Konsep Variabel Operasional dalam Penelitian ini dapat dilihat pada table berikut:

Tabel II. 2 Konsep Operasional Penelitian

| Variabel | Definisi Variabel | Indikator | Skala | Kuesioner |
|-------------------------|--|--|----------|---|
| Kepercayaan (X1) | keyakinan sesuatu asumsi deskriptif yang dipunyai seorang perihal sesuatu | 1. Kesungguhan/Ketulusan (<i>Benevolence</i>) 2. Kemampuan (<i>Ability</i>) 3. Integritas (<i>Integrity</i>) ⁸⁶ | Interval | 1-2 3-4 5-6 |
| Pengetahuan (X2) | pengetahuan merupakan segala sesuatu yang diketahui berdasarkan pengalaman manusia itu sendiri | 1. Tahu (Know) 2. Memahami (<i>Comprehention</i>) 3. Aplikasi (<i>Aplication</i>) 4. Analisis (<i>analysis</i>) 5. Sintesi (<i>synthesis</i>) 6. Evaluasi (<i>evaluation</i>) ⁸⁷ | Interval | 7-8 9-10 11 12-13 14 15-16 |
| Kualitas Pelayanan (X3) | Kualitas layanan adalah persepsi seseorang terhadap pelayanan yang ditawarkan lembaga/perusahaan dengan kenyataan pelayanan yang diterima. | 1. Bukti Fisik 2. Empati 3. Daya Tanggap 4. Reliabilitas 5. Jaminan. ⁸⁸ | Interval | 17-18 19-20 21 22-23 24 |
| Promosi (X4) | Promosi adalah cara komunikasi yang dimanfaatkan oleh perusahaan atau lembaga | 1. Periklanan 2. Promosi Penjualan 3. Publisitas | Interval | 25 26-28 29 |

⁸⁶ Kim, D, Ferrin, D. L., dan Rao, H. R. *Antecedents of 169 Consumer Trust in B-to-C Electronic Commerce, Proceedings of Ninth Americas Conference on Information System*, (2007) hlm. 157

⁸⁷ Notoatmodjo, S. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta : Rineka Cipta, (2007), hlm. 79



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau sebagian dari isi karya tulis tersebut tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | |
|-------------------------|--|--|----------|---|
| | non-laba untuk memberikan penjelasan, membujuk, atau mengingatkan orang mengenai produk, jasa, gagasan/ide. | 4. Pemasaran Langsung 5. Personal Selling ⁸⁹ | | 30 31-32 |
| Profesional Nadzir (X5) | Profesional Nadzir adalah keahlian dan keterampilan yang dimiliki seseorang yang menerima harta wakaf dari wakif dan dikembangkan sesuai dengan peruntukannya.. | 1. Kompetensi 2. Efektifitas 3. Efisiensi 4. Tanggung Jawab ⁹⁰ | Interval | 33-34 35-36 37-38 39-40 |
| Minat berwakaf uang (Y) | Minat suatu keadaan dimana seseorang mempunyai perhatian terhadap sesuatu dan disertai keinginan untuk mengetahui dan mempelajari maupun membuktikan lebih lanjut. | 1. Perhatian 2. Ketertarikan 3. Keinginan 4. Tindakan 5. Perasaan Senang ⁹¹ | Interval | 41-42 43-44 45-46 47-48 49-50 |

Sumber: Data olahan 2021

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

⁹⁰ Fitri Wirjayanti, *Analisis Profesionalisme Pegawai Dinas Sosial Kota Pekanbaru*, Skripsi, Jurusan Administrasi Negara Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. 2014

⁹¹ Diana Yulianti Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Pendapatan, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Uang, *Jurnal Wakaf dan Ekonomi Islam*, Vol. 13, No. 2, Tahun 2020

K. Operasionalisasi Variabel

Secara lebih rinci operasionalisasi variabel dalam penelitiannya ini adalah sebagai berikut :

1. Variabel Bebas (*Independent Variabel*)

Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas adalah:

- a. Kepercayaan (X1), Kepercayaan adalah keyakinan sesuatu asumsi deskriptif yang dimiliki seorang perihal sesuatu. Untuk penyusunan instrument peneliti mengadopsi penelitian Andrika Saputra.⁹²
- b. Pengetahuan (X2), Pengetahuan merupakan segala sesuatu yang diketahui berdasarkan pengalaman manusia itu sendiri. Untuk penyusunan instrument peneliti mengadopsi penelitian Sarbia Harahap.⁹³
- c. Kualitas layanan (X3), Kualitas layanan adalah persepsi seseorang terhadap pelayanan yang ditawarkan lembaga/perusahaan dengan kenyataan pelayanan yang diterima. Untuk penyusunan instrument peneliti mengadopsi penelitian Andrika Saputra.⁹⁴

⁹² Saputra, Andrika. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepercayaan dan Loyalitas Donatur untuk menunaikan Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) pada Dompot Dhuafa Riau*. Universitas Riau, Pascasarjana, Tesis, Manajemen : Pekanbaru, 2020

⁹³ Harahap, Sarbia. *Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Religiusitas dan Sosialisasi terhadap Keputusan Masyarakat Kota Medan Melakukan Wakaf Tunai melalui Media*”, Online. Politeknik Negeri Medan, Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah, Skripsi. 2019

⁹⁴ Saputra, Andrika. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepercayaan dan Loyalitas Donatur untuk menunaikan Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) pada Dompot Dhuafa Riau*. Universitas Riau, Pascasarjana, Tesis, Manajemen : Pekanbaru, 2020



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Promosi (X3), Promosi adalah cara komunikasi yang dimanfaatkan oleh perusahaan atau lembaga non-laba untuk memberikan penjelasan, membujuk, atau mengingatkan orang mengenai produk, jasa, gagasan/ide. Untuk penyusunan instrument peneliti mengadopsi penelitian Andrika Saputra.⁹⁵
- e. Profesional Nadzir (X4), Profesional Nadzir adalah keahlian dan keterampilan yang dimiliki seseorang yang menerima harta wakaf dari wakif dan dikembangkan sesuai dengan peruntukannya. Untuk penyusunan instrument peneliti mengadopsi penelitian Fitri Wirjayanti.⁹⁶

2. Variabel Terikat (*dependent Variabel*)

Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah minat berwakaf uang (Y) dalam pernyataan-pernyataan kuisioner mengadopsi penelitian Deti Aliawati.⁹⁷ lalu dikembangkan oleh peneliti dan disesuaikan dengan penelitian ini

⁹⁵ Ibid

⁹⁶ Fitri Wirjayanti, *Analisis Profesionalisme Pegawai Dinas Sosial Kota Pekanbaru*, Skripsi, Jurusan Administrasi Negara Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. 2014

⁹⁷ Deti Aliawati. *"Pengaruh Pendapatan, Tingkat Pendidikan, Dan Akses Media Informasi Terhadap Minat Masyarakat Muslim Dalam Berwakaf Uang Di Kota Jakarta Timur"* Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

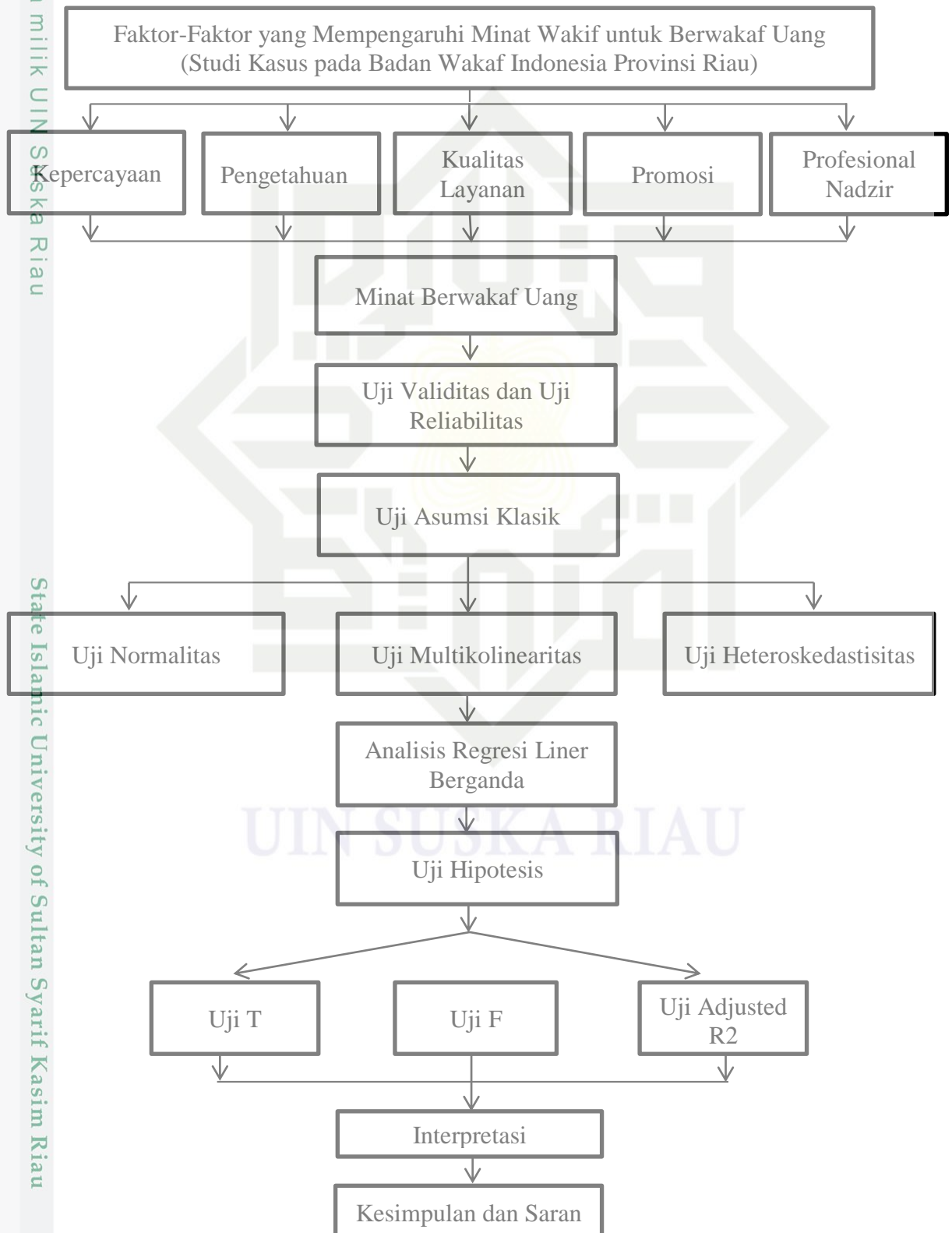
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

L. Kerangka Konseptual

Tabel II. 3 Kerangka Konseptual



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

M. Pengembangan Hipotesis

Solusi sementara, tebakan sementara, atau konstruk peneliti dari masalah yang menegaskan hubungan antara dua atau lebih, disebut sebagai hipotesis. Kebenaran klaim ini harus ditetapkan dengan penyelidikan ilmiah.

Berdasarkan perumusan masalah serta landasan teori yang telah dipaparkan sebelumnya maka hipotesis yang akan diuji dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel kepercayaan

Ha : Terdapat pengaruh kepercayaan terhadap minat wakif berwakaf uang di Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau

Ho : Tidak terdapat pengaruh kepercayaan terhadap minat wakif berwakaf uang di Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau

2. Variabel pengetahuan

Ha : Terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat wakif berwakaf uang di Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau

Ho : Tidak terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat wakif berwakaf uang di Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau

3. Variabel kualitas layanan

Ha : Terdapat pengaruh kepuasan terhadap minat wakif berwakaf uang di Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau

Ho : Tidak terdapat pengaruh kepuasan terhadap minat wakif berwakaf uang di Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Variabel promosi

Ha : Terdapat pengaruh Promosi terhadap minat wakif berwakaf uang di Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau

Ho : Tidak terdapat pengaruh Promosi terhadap minat wakif berwakaf uang di Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau

5. Variabel profesional nadzir

Ha : Terdapat pengaruh Profesional Nadzir terhadap minat wakif berwakaf uang di Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau

Ho : Tidak Terdapat pengaruh Profesional Nadzir terhadap minat wakif berwakaf uang di Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Desain penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif, yaitu data yang telah didapat akan disajikan dalam bentuk penyajian data berupa angka atau hitungan, bukan dengan bentuk deskripsi atau penjabaran secara rinci dengan kalimat. Dengan kata lain, penelitian kuantitatif merupakan penelitian melibatkan pada perhitungan atau angka dan kuantitas.⁹⁸

Desain penelitian ini menggunakan klasifikasi desain penelitian menurut Uma Sekaran,⁹⁹ yaitu:

1. Tujuan Penelitian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji hipotesis atau menguji teori yang sudah ada. Studi yang termasuk dalam pengujian hipotesis biasanya akan menjelaskan sifat hubungan tertentu, atau menentukan perbedaan antar kelompok atau kebebasan (independensi) dua atau lebih faktor di dalam suatu situasi.
2. Jenis Investigasi. Untuk menemukan jawaban atas persoalan yang terjadi, peneliti menggunakan studi korelasional. Studi korelasional merupakan studi dimana peneliti berminat untuk menemukan variabel penting yang berkaitan dengan masalah.

⁹⁸ Tohirin, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012), hlm. 1

⁹⁹ Uma Sekaran, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis: Edisi 4*, Terj. Kwan Men Yon, (Jakarta: Salemba Empat, 2007), hlm. 165



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Tingkat Intervensi yang digunakan peneliti adalah tingkat intervensi sedang yaitu menggunakan kuesioner dan wawancara sebagai alat untuk mengumpulkan data dari responden.
4. Situasi Studi. Studi korelasional selalu dilakukan dalam situasi yang tidak teratur.
5. Unit Analisis. Unit analisis merujuk pada tingkat kesatuan data yang dikumpulkan selama tahap analisis data selanjutnya. Unit analisis terhadap individu yaitu orang yang berwakaf uang di BWI Provinsi Riau.
6. Horizon Waktu. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan studi *cross-sectional*. Studi *cross-sectional* adalah sebuah studi yang dilakukan dengan data yang hanya sekali dikumpulkan, selama periode harian, mingguan, atau bulanan, dalam rangka menjawab pertanyaan penelitian.

B. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah orang yang berwakaf uang di Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau, objek dalam penelitian ini adalah minat berwakaf uang di Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau.

C. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan mengambil lokasi di Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau yang beralamat di Jalan Bintan (Simpang Jl. Kundur) No. 01 Kel. Simpang Empat, Kec. Pekanbaru Kota, Kota Pekanbaru, Provinsi Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini dilaksanakan setelah proposal ini di seminarkan.

D. Populasi dan Sample Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah area generalisasi yang terdiri dari objek/subyek dengan jumlah dan kualitas tertentu yang telah ditentukan peneliti untuk diselidiki dan dari mana kesimpulan dapat ditarik.¹⁰⁰ Populasi dalam penelitian ini adalah orang yang berwakaf uang di Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau, gerakan wakaf uang yang dilakukan di setiap Instansi atau Organisasi Perangkat Daerah (OPD) yang ada di lingkungan Pemerintahan Provinsi Riau, Jumlah Instansi yang telah berwakaf Uang ke Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau sampai Desember 2020 sebanyak 43 Instansi. peneliti hanya mengambil 6 Instansi sebagai populasi, karena Instansi tersebut memiliki pengumpulan wakaf uang yang banyak dari isntansi lainnya, dengan jumlah populasi 830 orang.

2. Sampel

Sampel adalah representasi dari ukuran dan fitur populasi.¹⁰¹ Pada penelitian ini, yang menjadi sampel responden adalah orang yang berwakaf uang di Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau. Dalam

¹⁰⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Alfabeta, Bandung, 2018), hlm. 130

¹⁰¹ Ibid. hlm.131

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keterbatasan penelitian baik dari segi biaya, waktu dan tenaga maka penulis melakukan pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

e = Tingkat kesalahan pengambilan sample

Dalam penelitian ini jumlah populasi (N) = 830 orang, dengan nilai (e) atau tingkat kesalahan pengambilan sample yang digunakan dalam penelitian ini sebesar 10 % (0,1).

Maka ukuran sample pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{\frac{N}{1 + Ne^2}}{1 + \frac{N}{1 + Ne^2}}$$

$$n = \frac{830}{1 + 830 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{830}{9,3}$$

$$n = 89,2$$

Berdasarkan hitungan diatas dengan jumlah populasi 830 orang, maka jumlah ukuran sampel diperoleh sebesar 89,2. Pada penelitian ini, untuk mengantisipasi data responden, digenapkan sampelnya 100 responden.

Untuk menjaga proporsionalitas sampel dari ke enam Instansi tersebut, maka dilakukan penarikan sampel dengan metode *Proporsional*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Stratified cluster random sampling. Dalam hal ini penulis memakai rumus yang diajukan oleh Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah,¹⁰² sebagai berikut:

$$\text{Sampel}_i = \frac{\text{Populasi}_i}{\text{Total populasi}} \times \text{Total sampel}$$

Dengan demikian dalam penelitian ini didapat porsi sampel dari keenam Instansi tersebut berikut ini:

Tabel III. 1 Proporsionalitas Sampel

| No | Nama Instansi | Jumlah Pegawai | Sample |
|-------|--|----------------|---------------------------------|
| 1 | Sekretariat DPRD Provinsi Riau | 186 | 186/830x100= 22,4 dibulatkan 22 |
| 2 | Dinas Kesehatan Provinsi Riau | 199 | 199/830x100= 23,9 dibulatkan 24 |
| 3 | Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Pengendalian Penduduk dan Bidang KB Provinsi Riau | 89 | 89/830x100= 10,7 dibulatkan 11 |
| 4 | Dinas Peternakan dan Kesehatan Hewan Provinsi Riau | 93 | 93/830x100= 11,2 dibulatkan 11 |
| 5 | Badan Pendapatan Daerah Provinsi Riau | 141 | 141/830x100= 16,9 dibulatkan 17 |
| 6 | Badan Kepegawaian Daerah Provinsi Riau | 122 | 122/830x100= 14,6 dibulatkan 15 |
| Total | | 830 | 100 |

F. Sumber Data

Dalam penelitian ini, data dan informasi yang diperlukan dikumpulkan dalam bentuk data primer dan data sekunder.

1. Data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari sumbernya yang kemudian memerlukan pengolahan lebih lanjut dan kemudian

¹⁰² Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif: teori dan aplikasi*, ed-1 cet-7, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012), hlm. 130

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dikembangkan oleh peneliti. Data primer dalam penelitian ini berasal dari responden langsung melalui kuesioner yang diberikan.

2. Data sekunder, yaitu data yang diperoleh secara atau dikumpulkan oleh orang yang melakukan penelitian dari sumber-sumber yang telah ada. Data ini diperoleh dari perpustakaan, jurnal maupun dari laporan-laporan penelitian terdahulu.¹⁰³

F. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data dari informasi bagi kepentingan penelitian ini, maka penulis menggunakan beberapa teknik pengumpulan data yaitu:

1. Angket

Angket yaitu sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi tentang aspek-aspek atau karakteristik yang melekat pada responden.¹⁰⁴

2. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu pengambilan data yang diperoleh melalui dokumen-dokumen, seperti data-data, arsip-arsip, dan gambar-gambar ataupun bentuk lainnya.¹⁰⁵

¹⁰³ Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2010), hlm. 19

¹⁰⁴ Hartono, *Metode Penelitian*, (Pekanbaru: Zanafa, 2011), hlm. 59

¹⁰⁵ Husein Usman dan Purnomo Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2003), hlm. 53



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Observasi

Observasi adalah pemilihan, pengubahan, pencatatan, dan pengodean perilaku dan suasana yang berkenaan dengan organisme, sesuai dengan tujuan empiris.¹⁰⁶

G. Instrumen dan Skala Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baik, dalam arti lebih cermat, lengkap dan sistematis sehingga data-data yang diperoleh lebih mudah diteliti.

Instrumen penelitian digunakan untuk mengukur nilai variabel yang diteliti. Dengan demikian jumlah instrument yang akan digunakan untuk penelitian tergantung pada jumlah variabel yang diteliti.¹⁰⁷

Instrumen penelitian sebagai alat pengumpulan data penelitian harus disusun dengan baik, sehingga menghasilkan data yang benar-benar obyektif sesuai dengan tujuan penelitian. Instrument penelitian ini disusun berdasarkan tujuan penelitian yang mengacu pada variabel penelitian. instrumen penelitian ini adalah menggunakan kuesioner. Sedangkan skala pengukuran penelitian merupakan kesepakatan yang digunakan sebagai acuan untuk menentukan panjang pendeknya interval yang ada dalam alat ukur, sehingga alat ukur

¹⁰⁶ Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2002), hlm. 86

¹⁰⁷ Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi* (Bandung: Alfabeta, Edisi Ke 11, 2004), hlm. 105

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tersebut bila digunakan dalam pengukuran akan menghasilkan data kuantitatif.¹⁰⁸

Instrument dan skala dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Instrument penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kepercayaan (X1), Pengetahuan (X2), Kepuasan (X3) Promosi (X3), Nadzir (X4) dan minat wakif berwakaf uang sebagai variabel Y yang kemudian dijabarkan dalam bentuk kuesioner yaitu pengajuan sejumlah pertanyaan yang terstruktur kepada semua responden dengan pertanyaan yang sama dan urutan yang sama pula. Minat berwakaf uang (Y) dalam pernyataan-pernyataan kuisisioner.
2. Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala Interval, yang berfungsi untuk mengetahui derajat dari tingkat sangat setuju hingga tidak sangat setuju terhadap pertanyaan yang terdapat dalam kuesioner. Bobot yang diberikan sebagai berikut:¹⁰⁹

Tabel III. 2 Bobot Skala Likert

| No | Pilihan Jawaban | Skor |
|----|---------------------------|------|
| 1 | Sangat Setuju (SS) | 5 |
| 2 | Setuju (S) | 4 |
| 3 | Ragu-Ragu (RG) | 3 |
| 4 | Tidak Setuju (TS) | 2 |
| 5 | Sangat Tidak Setuju (STS) | 1 |

¹⁰⁸ Ibid,

¹⁰⁹Riduwan, Sunarto, *Pangantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, ekonomi, komunikasi, dan Bisnis*, Cet-7 (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 21



H. Analisis Data

Analisis data merupakan suatu langkah yang paling menentukan dari suatu penelitian, karena analisis data berfungsi menyimpulkan hasil penelitian. Analisis data pada penelitian ini menggunakan uji instrument, uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

1. Uji Instrumen

Ketetapan suatu pengujian sangat tergantung pada kualitas data yang digunakan dalam pengujian tersebut. Oleh karena itu instrumen yang digunakan untuk mengumpulkan data harus valid dan reliable. Uji instrumen yang digunakan dalam penelitian ini ada 2 (dua) yaitu:

- a. Uji Validitas merupakan ukuran suatu objek yang menunjukkan tingkat kevalidan atau keabsahan suatu instrumen. Instrumen yang valid atau sah mempunyai validitas tinggi. Sebaliknya instrumen yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah. Instrumen dikatakan valid jika instrumen tersebut mengukur apa yang seharusnya diukur. Pada uji validitas suatu variabel dikatakan valid jika memberi nilai $>0,05$ atau 5%.¹¹⁰
- b. Uji Reliabilitas merupakan suatu instrumen yang dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpulan data karena instrumen tersebut sudah dianggap baik. Sehingga beberapa kali diulang pun hasilnya akan tetap menunjukkan konsistensi instrumen dalam memberikan hasil pada waktu dan tempat yang berbeda. Untuk uji

¹¹⁰ Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*. (Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2011), hlm. 76

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

reliabilitas digunakan teknik *Cronbach Alpha* di mana instrumen dapat dikatakan handal atau reliabel bila memiliki koefisien kehandalan sebesar $>0,6$.¹¹¹

2. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik diuji sebelum melakukan pengujian hipotesis untuk mendeteksi ada atau tidaknya penyimpangan. Uji asumsi klasik bertujuan untuk memastikan bahwa metode yang digunakan pada data tertentu dapat diinprestasikan dengan tepat. Penelitian ini akan mengukur normalitas, dan heteroskedastisitas.¹¹²

- a. Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel dependen dan independen keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki distribusi data normal atau mendekati normal. Uji normalitas data antara lain dapat membandingkan probabilitas nilai Kolmogrov-Smirnov dengan sebesar 0,05 (5%). Apabila hasil pengujian normalitas lebih dari $\alpha = 0,05$ ($0,880 > 0,05$) maka dapat disimpulkan bahwa data yang digunakan berdistribusi normal.
- b. Uji Multikolinieritas digunakan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi yang tinggi antar variabel independen. model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi yang tinggi di antara variabel bebas. Metode pengujian yang digunakan yaitu

¹¹¹ Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS* (Jakarta: Kencana, 2014), hlm. 57

¹¹² Duwi Priyatno. *SPSS Handbook* (Yogyakarta: Penerbit MediaKom, 2016), hlm. 109-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melihat nilai *inflation factor* (VIF) dan Tolerance pada model regresi. Jika nilai VIF kurang dari 10 dan Tolerance lebih dari 0,1 maka model regresi bebas dari multikolinearitas.

- c. Uji Heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Metode pengujian yang digunakan adalah dengan melihat pola titik pada grafik scatter plot.

3. Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini terdiri dari analisis regresi linear berganda, Uji t, Uji F dan koefisien determinasi R^2 yaitu sebagai berikut.¹¹³

a. Persamaan Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis ini digunakan untuk mengetahui atau mengukur pengaruh dua variabel bebas atau lebih terhadap variabel terikat untuk membuktikan ada atau tidaknya hubungan fungsi atau hubungan kausal antara dua variabel bebas atau lebih dengan satu variabel terikat.

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5 + \dots + b_nX_n$$

Keterangan:

Y = Minat berwakaf uang

a = Konstanta

b = Koefisien Regresi

¹¹³ Ibid. hlm. 87-92

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X1= Kepercayaan

X2= Pengetahuan

X3= Kepuasan

X4= Promosi

X5= Profesional Nadzir

b. Uji Parsial (Uji-t)

Uji t dilakukan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat.¹¹⁴ Langkah-langkahnya adalah:

- 1) Merumuskan hipotesis
- 2) Menemukan level of significance $\alpha = 0,05$
- 3) Membandingkan thitung dengan ttabel
- 4) Membuat Kesimpulan

c. Uji Simultan (Uji-F)

Uji F dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat.¹¹⁵ Langkah-langkahnya adalah:

- 1) Merumuskan hipotesis
- 2) Menentukan level of significance = 0,05
- 3) Membandingkan Fhitung dengan Ftabel
- 4) Membuat Kesimpulan

¹¹⁴ Riduwan, Sunarto, *Pangantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, ekonomi, komunikasi, dan Bisnis*, Cet-7 (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 116

¹¹⁵ Ibid, hlm 136

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Koefisien Determinasi

Untuk mengukur seberapa besarnya kontribusi variabel X terhadap variabel Y digunakan uji koefisien determinasi kepada berganda (*Adjusted R²*). Koefisien determinasi (*Adjusted R²*) adalah besaran yang menunjukkan seberapa besar perubahan variabel terikat (Y) yang dapat dipengaruhi oleh variabel bebas (X).



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat wakif berwakaf uang pada Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau adalah sebagai berikut:

1. Dari hasil regresi linear berganda dalam penelitian menyimpulkan bahwa secara parsial variabel kepercayaan, pengetahuan, kualitas layanan, promosi dan profesional nadzir memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat wakif untuk berwakaf uang pada Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau.
2. Dari hasil regresi linear berganda dalam penelitian menyimpulkan bahwa variabel kepercayaan, pengetahuan, kualitas layanan, promosi dan profesional nadzir secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat wakif untuk berwakaf uang pada Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau.
3. Variabel bebas yang paling dominan mempengaruhi minat wakif untuk berwakaf uang pada Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau adalah variabel pengetahuan sebesar 3.290 Selanjutnya diikuti variabel profesional nadzir, variabel kualitas layanan, variabel promosi, dan yang terakhir variabel kepercayaan. Hal pertama yang diperhatikan wakif adalah pengetahuan, diharapkan nadzir BWI Riau untuk lebih meningkatkan pengetahuan wakif baik dari pemahaman wakaf uang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan pelaksanaannya. karena apabila pengetahuan wakif tentang pemahaman dan pelaksanaan wakaf uang rendah maka akan mempengaruhi minat wakif untuk berwakaf uang di Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau.

4. Berdasarkan nilai *Adjusted R Square* pada penelitian ini adalah 0,625. Hal ini berarti 62,5% variabel minat wakif untuk berwakaf uang di Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau dapat dijelaskan oleh variabel kepercayaan, pengetahuan, kualitas layanan, promosi dan profesional nadzir. Sedangkan sisanya 37,5% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

B. Saran

Adapun saran-saran yang dapat diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau dan Lembaga Keuangan Syari'ah Penerima Wakaf Uang (LKS-PWU) agar lebih meningkatkan sosialisasi dan promosi kepada masyarakat luas tentang pelaksanaan wakaf uang yang potensinya sangat besar di Indonesia khususnya Provinsi Riau yang mayoritas penduduknya beragama Islam, sehingga potensi wakaf uang yang ada dapat dihimpun dan dikelola dengan baik untuk kesejahteraan umat.
2. Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau harus meningkatkan kepercayaan wakif yang telah menyalurkan wakaf uangnya dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membuat program-program yang dapat memberikan manfaat kepada penerima wakaf atau *mauquf'alaih*.

3. Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau lebih meningkatkan profesionalisme nadzir dalam mengelola wakaf uang. Karena peran nadzir yang profesional sangat penting dalam pengelolaan wakaf uang.
4. Diharapkan juga peran serta Pemerintah, instansi terkait serta ulama dalam meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap gerakan wakaf uang.
5. Dalam penelitian ini hanya digunakan lima variabel. Diharapkan pada penelitian berikutnya ada tambahan variabel lainnya seperti variabel religiusitas, pendapatan dan tingkat pendidikan. Dengan demikian memberikan kontribusi yang lebih baik untuk penelitian selanjutnya mengenai minat wakif untuk berwakaf uang.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Al-Albani ,Muhammad, 2007. *Nashiruddin, Ringkasan Shahih Muslim*, Jakarta: Pustaka Azzam
- Al-Haritsi, Jaribah Binahmad, 2006. *Fikih Ekonomi Umar Bin Khattab, Penj.Asumsi Solihan Zamakhsyari*, Jakarta: Khalifa, Cet.1
- Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Tahun. 2002. *Departemen Agama RI*. 2015. Jakarta: CV Darus Sunnah.
- Anwar, Desy, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Amelia: Surabaya.
- Departemen Agama, 2007. *Paradigma Baru Wakaf Di Indonesia*, Jakarta: Direktorat Pemberdayaan Wakaf Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam Departemen Agama RI
- Direktorat Pemberdayaan Wakaf, 2015. *Tanya Jawab tentang Wakaf Uang*, Jakarta: Kemenag RI Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam
- Direktorat Pemberdayaan Wakaf, 2013. *Panduan Pengelolaan Wakaf Tunai*, Jakarta: Kemenag RI Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam
- Direktorat Pemberdayaan Wakaf, 2015. *Himpunan Peraturan Badan Wakaf Indonesia*, Jakarta: Kemenag RI Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam
- Ferrinadewi, E. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hasan, Iqbal, 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Hasan. Iqbal, 2010. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Husein Usman dan Purnomo Akbar, 2003. *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Kim, D. J., Ferrin, D. L., dan Rao, H. R., 2007. *Antecedents of 169 Consumer Trust in B-to-C Electronic Commerce, Proceedings of Ninth Americas Conference on Information Systems*, pp. 157



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Koehn, D. 2000. *Landasan Etika Profesi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT.Indeks
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2009. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Lovelock, Christoper., Jochen, Wirtz., & Jacky, Mussry. 2010. *Pemasaran Jasa – Perspektif Indonesia* Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Muslim, Shahih (*Hadits No.1631, Kitab Al-Washiyah – Bab Maa Yalhaqu Al-Insan Min Ats-Tsawab Ba"Da Wafatihi, Jilid 3 Hal. 1255*).
- Notoatmodjo, S. 2007. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta : Rineka Cipta
- Qahaf, Mundzir, 2005. *Manajemen Wakaf Produktif*, Jakarta: Penerbit Khalifa
- Sanusi. Anwar, 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Sekaran, Uma, 2007. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis: Edisi 4*, Terj. Kwan Men Yon, Jakarta: Salemba Empat,
- Shaleh, Abdul Rachman, dkk., 2004, *Psikologis Suatu Pengantar*, Jakarta: Prenada Media
- Siregar, Syofian, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*.Jakarta: Kencana
- Sugiyono, 2018, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Alfabeta, Bandung, 2018
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung: Alfabeta, 2014
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan Ke-11, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Administrasi* Bandung: Alfabeta, Edisi Ke 11
- Sunarto, Riduwan, 2014. *Pangantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, ekonomi, komunikasi, dan Bisnis*, Cet-7 Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tjiptono, Fandy, 2008. *Service Management Mewujudkan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Andi

Tohirin, 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Wasid, Iskandar wasid & Dadang Sunendar, 2011 *Strategi Pembelajaran Bahasa*, Bandung: Rosda, Cet. Ke-3,

Jurnal dan Dokumen

Ahmadsyakir, "Pemberdayaan Ekonomi Umat Islam Indonesia Melalui Wakaf Produktif", Jurnal Al-Intaj. Vol. 2, No. 1, Maret 2016

Aliawati. Deti "Pengaruh Pendapatan, Tingkat Pendidikan, Dan Akses Media Informasi Terhadap Minat Masyarakat Muslim Dalam Berwakaf Uang Di Kota Jakarta Timur" Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. 2020

Annual Report Badan Wakaf Indonesia Perwakilan Tahun 2020.

Atabik, Ahmad "Strategi Pendayagunaan Dan Pengelolaan Wakaf Tunai Di Indonesia", Jurnal Ziswaf, Vol. 1, No. 2, (Desember 2014)

Aziz, Muhammad, "Peran Badan Wakaf Indonesia (BWI) dalam Mengembangkan Prospek Wakaf Uang Di Indonesia", Jurnal Ekonomi Islam, Volume 2, Nomor 1, (Maret 2017)

Haron Munerah, Dkk "Cash Waqf Collection: Any Potential Factors to Influence it?", *International Journal of Business, Economics and Law* Vol. 9, Issue 2 (April 2016)

Hasanah, Fadhilatul, *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang pada Bank Syariah, Volume 4 Nomor 1 Juni 2019*

Hastuti, Qurratul 'Aini Wara, "Peran Lembaga Keuangan Syariah Penerima Wakaf Uang (LKS-PWU) bagi Optimalisasi Wakaf Uang", Jurnal Ziswaf, Vol. 4, No. 1, (Juni 2017).

Hazami, Bashlul, "Peran dan Aplikasi Wakaf dalam Mewujudkan Kesejahteraan Umat di Indonesia", Jurnal Analisis, Volume xvi, Nomor 1, (Juni 2016)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Heriyati Chrisna, Dkk, “*Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwakaf Tunai Pada Jamaah Majelis Taklim Istiqomah Kelurahan Tanjung Sari Medan*” Jurnal Akuntansi dan Bisnis Vol. 11 No. 2 Januari 2021

Hudzaifah. Ahmad, “*Factors Influencing Willingness To Contribute In Cash Waqf: Case Of South Tangerang, Indonesia*”, Jurnal Ekonomi Islam Volume 10 No. 1 Januari - Juni 2019

K. Hasim, Lubis L, Ali Km, “*Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penghimpunan Wakaf Uang Di Indonesia (Pendekatan Analytical Network Process)*”, Jurnal Al Muzara’ah Vol.4, No.2, (2016)

Kasanah, Nur, “*Wakaf Uang dalam Tinjauan Hukum, Potensi, dan Tata Kelola*”, Jurnal Muslim Heritage. Vol. 4 No 1, (Mei 2019)

Kassim, Marina, Dkk “*Internal Factors Affecting Continuous Donations among Cash Waqf Donors*”, International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences Vol. 9, No. 9, 2019 (Desember 2019)

Laporan hasil survey Indeks Literasi Wakaf Tahun 2020 yang dilakukan oleh Badan Wakaf Indonesia.

Mokhtar, Mohd Zulfakhairi, “*Penang Muslims’ Perception on Factors Influencing Intention to Give Cash Waqf*,” International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences , Vol. 8, No. 5, May 2018, Pg. 877 – 887

Nafis M. Cholil, “*Wakaf Uang Untuk Jaminan Sosial*”, Jurnal Al-Awqaf, Vol. II, No. 2, April 2009

Nizar Ahmad, “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Wakif tentang Wakaf Uang*”, Jurnal Bisnis Dan Manajemen, Vol. 04 No. 01 (April 2014)

Peraturan Perundang-undangan Nomor 41 Tahun 2004 tentang Wakaf

Peraturan BWI Nomor 1 Tahun 2007 tentang Organisasi dan Tata Kerja Badan Wakaf Indonesia

Pusparini Martini Dwi, “*Konsep Wakaf Tunai dalam Ekonomi Islam: Studi Pemikiran Abdul Mannan*,” Falah Vol. 1, No. No. 1, (February 2016)

Said, Salmah, Andi Muhammad Ali Amiruddin, *Wakaf Tunai dan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat, Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah*, Volume 3, Nomor 1, April (2019),



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Setyawan, Arditya Farid, *"The Effect Of Religiosity, Knowledge, And Service Quality To People's Interest In Implementing Cash Waqf."* Dinasti International Journal of Digital Business Management, Volume 2, Edisi 3, April 2021

Shukor, Syadiyah Abdul, *"Muslim attitude towards participation in cash WAQF: Antecedents and Consequencs"*, International Journal of Business and Society, Vol. 18 S1, 2017, 193-204

Sukanto, *"Menuju Era Baru Wakaf Tunai (Sebagai Inovasi Finansial Islam Dalam Mensejahterakan Umat)"*, Jurnal Ekonomi Islam, Volume 9 Nomor (2 Juni 2018).

Ulpah, Mariya dan Asep Saepudin Jahar, *Investasi Wakaf Uang: Studi Kasus pada Dompot Dhuafa dan Al Azhar Peduli Umat*, Islaminomics Journal Of Islamic Economics, Business And Finance, Vol. 9 No.2 (December2019)

Wulandari, Shinta, Jaenal Effendi dan Imam Teguh Saptono. *Pemilihan Nazhir dalam Optimalisasi Pengelolaan Wakaf Uang*, Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis, Vol. 5 No. 2, (Mei 2019)

Website

Ardan Mardan, *"Potensi Wakaf di Riau"*

<http://www.muamalatcenterconsulting.com> di akses tgl 10 Maret 2021

<https://Www.Bwi.Go.Id/5558/2020/09/21/Perkembangan-Wakaf-Uang/> Diakses Tgl 10 Maret 2021 Pukul 20.30 Wib

<https://bwiriau.com/home-3/profil/> Diakses tgl 16 Maret 2021 Pukul 21.00

UIN SUSKA RIAU

KUESIONER PENELITIAN

©
a Yth:

/Tbu/Sdr/i

anbaru

format,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maswan Amin

NIM : 21990315594

Jurusan/Program : Magister Ekonomi Syariah, Program Pasca Sarjana

Universitas : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Memohon kesediaan dari Bapak/Ibu/Sdr/i untuk kiranya dapat berpartisipasi dalam

menyisipkan ke dalam kuesioner penelitian berikut, berkaitan dengan penyusunan tesis yang saya lakukan

Salah satu dalam rangka menyelesaikan Magister Ekonomi Syariah, Program Pasca Sarjana Universitas

Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*

Minat Wakif untuk Berwakaf Uang (Studi Kasus Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau).

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan hasil yang bermanfaat. Oleh karena itu, dimohon

Bersediannya untuk mengisi/menjawab kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya. Kuesioner ini

Banyak untuk keperluan tesis tidak untuk dipublikasikan secara luas, sehingga kerahasiaan data

yang diisi dapat dijaga.

Atas kerjasama yang baik dan kesungguhan Bapak/Ibu/Sdr/i dalam mengisi kuesioner

Ini, saya ucapkan terimakasih.

Dengan hormat,

Maswan Amin



A. Kepercayaan (X1)

| No | Pernyataan | SS | S | RG | TS | STS |
|----|--|----|---|----|----|-----|
| 1 | Kesungguhan/ketulusan | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1 | Saya mempercayai Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau (BWI Riau) dapat memberikan pelayanan yang terbaik dan sesuai harapan | | | | | |
| 2 | Saya mempercayai bahwa pengelola wakaf (Nadzir) BWI Riau amanah dan dapat dipercaya. | | | | | |
| 3 | Kemampuan | | | | | |
| 3 | Saya mempercayai BWI Riau memiliki pengetahuan praktek wakaf uang dan kemampuan administrasi yang baik | | | | | |
| 4 | Saya mempercayai BWI Riau memiliki pengalaman dalam mengelola wakaf uang | | | | | |
| 5 | Integritas | | | | | |
| 5 | Saya mempercayai BWI Riau dapat memproduktifkan wakaf uang yang saya tunaikan dengan baik. | | | | | |
| 6 | Saya mempercayai BWI Riau memiliki pengelola wakaf (Nadzir) yang mumpuni di bidang wakaf uang | | | | | |

Sumber: Saputra, Andrika, 2020

B. Pengetahuan (X2)

| No | Pernyataan | SS | S | RG | TS | STS |
|----|--|----|---|----|----|-----|
| 7 | Tahu | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 7 | Saya mengetahui informasi wakaf uang melalui Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau (BWI Riau) | | | | | |
| 8 | Saya mengetahui hukum mengeluarkan wakaf uang | | | | | |
| 9 | Memahami | | | | | |
| 9 | Wakaf uang merupakan salah satu cara mengurangi kesenjangan social | | | | | |
| 10 | Wakaf uang mempermudah umat islam untuk berwakaf | | | | | |
| 11 | Aplikasi | | | | | |
| 11 | Pembayaran wakaf uang sangat mudah dan dapat dilakukan dengan berbagai cara (kotak wakaf, tunai dan non tunai) | | | | | |
| | Analisis | | | | | |

1. Dituntut untuk mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| No | Pernyataan | SS | S | RG | TS | STS |
|-----------------|--|----|---|----|----|-----|
| 1 | Tahu | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 2 | Melakukan wakaf uang lebih mudah dari pada mengeluarkan wakaf tanah dan bangunan | | | | | |
| 3 | Wakaf uang adalah sedekah jariyah yang pahalanya terus mengalir | | | | | |
| Sintesis | | | | | | |
| 4 | Saya mengetahui bahwa wakaf uang dapat bermanfaat untuk mengembangkan produktifitas asset wakaf tak bergerak seperti tanah | | | | | |
| Evaluasi | | | | | | |
| 15 | BWI Riau merupakan salah satu lembaga yang layak mengelola wakaf uang | | | | | |
| 16 | Wakaf uang dapat dialokasikan untuk usaha umat dalam jangka waktu yang panjang | | | | | |

Sumber: Harahap, Sarbia. 2019.

C. Kualitas Layanan (X3)

| No | Pernyataan | SS | S | RG | TS | STS |
|---------------------|---|----|---|----|----|-----|
| Bukti Fisik | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 17 | Gedung yang digunakan BWI Riau permanen dan terletak dilokasi strategis | | | | | |
| 18 | Perlengkapan pelayanan yang digunakan BWI Riau memadai | | | | | |
| Empati | | | | | | |
| 19 | Nadzir BWI Riau memberikan pelayanan yang memuaskan dan sesuai dengan harapan saya. | | | | | |
| 20 | Nadzir BWI Riau selalu ramah dalam memberikan pelayanan kepada saya. | | | | | |
| Daya Tanggap | | | | | | |
| 21 | Nadzir BWI Riau selalu tanggap dengan cepat dalam merespon keinginan saya. | | | | | |
| Reliabilitas | | | | | | |
| 22 | Nadzir BWI Riau melayani dengan senyum,sapa,salam,sopan dan santun) | | | | | |
| 23 | Nadzir BWI Riau dengan jelas menyampaikan informasi tentang wakaf uang | | | | | |



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| No | Pernyataan | SS | S | RG | TS | STS |
|----|---|----|---|----|----|-----|
| 24 | Bukti Fisik Jaminan Nadzir BWI Riau memiliki pengetahuan dalam memberikan informasi wakaf uang kepada saya. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

Sumber: Andrika Saputra. 2020

D. Promosi (X4)

| No | Pernyataan | SS | S | RG | TS | STS |
|----|--|----|---|----|----|-----|
| 25 | Periklanan Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau (BWI Riau) menggunakan periklanan di media massa (Seperti koran, TV, Radio, Media Sosial, dsb) sebagai media yang baik dalam periklanan | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 26 | Promosi Penjualan Promosi yang dilakukan BWI Riau di media massa sangat menarik. | | | | | |
| 27 | BWI Riau menjalin kerjasama dengan lembaga swasta dan pemerintahan sebagai upaya penghimpunan wakaf uang | | | | | |
| 28 | BWI Riau melakukan event-event atau pameran (<i>booth</i>) di tempat keramaian sebagai upaya menarik wakif untuk berwakaf uang | | | | | |
| 29 | Publisitas Aktivitas kegiatan penghimpunan dan penyaluran wakaf uang selalu diliput media massa ataupun influencer. | | | | | |
| 30 | Pemasaran Langsung BWI Riau mengajak menunaikan wakaf uang melalui saluran langsung seperti Telpon, Sms, WhatsApp, Email dsb | | | | | |
| 31 | Personal Selling Pengelola wakaf (Nadzir) BWI Riau memperkenalkan jasa penghimpunan dan penyaluran wakaf uang kepada saya. | | | | | |
| 32 | Pengelola wakaf (Nadzir) BWI Riau menjelaskan informasi wakaf uang dengan lengkap sehingga mampu mempengaruhi saya untuk berwakaf uang | | | | | |

Sumber: Saputra, Andrika, 2020



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Profesional pengelola wakaf (Nadzir) (X5)

| No | Pernyataan | SS | S | RG | TS | STS |
|-----------------------|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| Kompetensi | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 33 | Pengelola wakaf (Nadzir) Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau (BWI Riau) memiliki pengetahuan dalam praktek perwakafan khususnya wakaf uang | | | | | |
| 34 | Nadzir BWI Riau dapat mengembangkan asset wakaf uang menjadi produktif | | | | | |
| Efektivitas | | | | | | |
| 35 | Jumlah Nadzir BWI Riau sesuai kebutuhan, sebagai upaya untuk meningkatkan pengelolaan wakaf uang yang baik | | | | | |
| 36 | Nadzir BWI Riau menyelesaikan pekerjaan dengan baik dan tepat waktu | | | | | |
| Efisiensi | | | | | | |
| 37 | Nadzir BWI Riau merinci administrasi keuangan operasional kantor dan pengelolaan wakaf uang dengan baik | | | | | |
| 38 | Nadzir BWI Riau memberikan pelayanan yang cepat dan tanggap | | | | | |
| Tanggung Jawab | | | | | | |
| 39 | Nadzir BWI Riau sungguh-sungguh dalam menjalankan tugas yang diberikan | | | | | |
| 40 | Nadzir BWI Riau berani dalam mengambil keputusan dan menerima resiko pekerjaan | | | | | |

Sumber: Yuhanda, Mulya, 2020



F. Minat (Y)

| No | Pernyataan | SS | S | RG | TS | STS |
|---------------------------------------|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| Perhatian (<i>attention</i>) | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 41 | Saya pernah mencari informasi Wakaf Uang dari berbagai sumber media | | | | | |
| 42 | Saya sering mencari informasi tentang Wakaf Uang. | | | | | |
| Ketertarikan (<i>interest</i>) | | | | | | |
| 43 | Saya tertarik untuk bertanya kepada kerabat/orang tentang Wakaf Uang. | | | | | |
| 44 | Saya tertarik untuk mengunjungi bazar/stand/kantor lembaga wakaf uang. | | | | | |
| Keinginan (<i>desire</i>) | | | | | | |
| 45 | Saya berkeinginan untuk membayar Wakaf Uang di setiap saya memperoleh pendapatan/gaji. | | | | | |
| 46 | Saya berkeinginan untuk membayar Wakaf Uang karena sudah mengetahui manfaat dan peruntukannya. | | | | | |
| Tindakan (<i>action</i>) | | | | | | |
| 47 | Saya berniat untuk berwakaf uang berdasarkan target waktu yang saya tentukan sendiri. | | | | | |
| 48 | Saya pernah mengikuti sosialisasi/kegiatan mengenai wakaf uang oleh Lembaga Perwakafan. | | | | | |
| Perasaan senang | | | | | | |
| 49 | Saya senang akan adanya wakaf uang di Indonesia (khususnya di BWI Riau) | | | | | |
| 50 | Saya senang berkontribusi untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi melalui wakaf uang | | | | | |

Sumber: Aliawati, Deti. 2019

“Terima kasih atas partisipasinya”

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



| R | Hak Cipta milik UIN Suska Riau | VARIABEL KEPERCAYAAN (X1) | | | | | | Total |
|----|--------------------------------|---------------------------|---|---|---|---|---|-------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| 1 | | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 26 |
| 2 | | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 27 |
| 3 | | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 |
| 4 | | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 26 |
| 5 | | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 27 |
| 6 | | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 |
| 7 | | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 28 |
| 8 | | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 26 |
| 9 | | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 28 |
| 10 | | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 28 |
| 11 | | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 26 |
| 12 | | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 21 |
| 13 | | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 26 |
| 14 | | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 |
| 15 | | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 27 |
| 16 | | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 17 | | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 20 |
| 18 | | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 |
| 19 | | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 26 |
| 20 | | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 28 |
| 21 | | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 27 |
| 22 | | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 23 | | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 25 |
| 24 | | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 26 |
| 25 | | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 25 |
| 26 | | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 27 | | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 25 |
| 28 | | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 |
| 29 | | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 26 |
| 30 | | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 21 |
| 31 | | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 27 |
| 32 | | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 19 |
| 33 | | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 23 |
| 34 | | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 23 |
| 35 | | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 20 |
| 36 | | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 37 | | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 26 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



| | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|----|
| 38 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 21 |
| 39 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 22 |
| 40 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 25 |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 42 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 20 |
| 43 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 26 |
| 44 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 45 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 46 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 25 |
| 47 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 23 |
| 48 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 25 |
| 49 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 23 |
| 50 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 26 |
| 51 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 22 |
| 52 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 53 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 25 |
| 54 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 26 |
| 55 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 27 |
| 56 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 23 |
| 57 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 25 |
| 58 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 59 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 26 |
| 60 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 19 |
| 61 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 |
| 62 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 63 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 20 |
| 64 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 |
| 65 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 26 |
| 66 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 28 |
| 67 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 |
| 68 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 69 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 25 |
| 70 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 26 |
| 71 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 25 |
| 72 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 73 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 25 |
| 74 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 19 |
| 75 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 26 |
| 76 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 21 |

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|----|
| 77 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 |
| 78 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 |
| 79 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 25 |
| 80 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 23 |
| 81 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 25 |
| 82 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 23 |
| 83 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 26 |
| 84 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 22 |
| 85 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 24 |
| 86 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 25 |
| 87 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 26 |
| 88 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 27 |
| 89 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 23 |
| 90 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 25 |
| 91 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 92 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 26 |
| 93 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 |
| 94 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 |
| 95 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 96 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 20 |
| 97 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 27 |
| 98 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 26 |
| 99 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 28 |
| 100 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 27 |

| R | VARIABEL PENGETAHUAN (X2) | | | | | | | | | | Total |
|----|---------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|-------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| 1 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 47 |
| 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 46 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 48 |
| 6 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 39 |
| 7 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 48 |
| 8 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 43 |
| 9 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 49 |
| 10 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 43 |
| 11 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 48 |
| 12 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 38 |



2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

| | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 14 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 35 |
| 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 48 |
| 16 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 46 |
| 17 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 37 |
| 18 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 49 |
| 19 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 47 |
| 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 21 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 45 |
| 22 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 23 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 42 |
| 24 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 49 |
| 25 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 44 |
| 26 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 27 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 48 |
| 28 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 35 |
| 29 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 30 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 33 |
| 31 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 49 |
| 32 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 43 |
| 33 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 46 |
| 34 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 44 |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 36 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 48 |
| 37 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 47 |
| 38 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 41 |
| 39 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 46 |
| 40 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 41 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 49 |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 43 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 46 |
| 44 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 36 |
| 45 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 43 |
| 46 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 46 |
| 47 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 48 |
| 48 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 45 |
| 49 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 46 |
| 50 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 47 |
| 51 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 46 |



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

| | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 52 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 44 |
| 53 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 35 |
| 54 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 43 |
| 55 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 41 |
| 56 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 37 |
| 57 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 44 |
| 58 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 44 |
| 59 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 43 |
| 60 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 35 |
| 61 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 48 |
| 62 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 46 |
| 63 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 37 |
| 64 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 49 |
| 65 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 47 |
| 66 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 67 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 45 |
| 68 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 69 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 42 |
| 70 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 49 |
| 71 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 44 |
| 72 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 73 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 48 |
| 74 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 35 |
| 75 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 76 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 33 |
| 77 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 49 |
| 78 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 43 |
| 79 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 46 |
| 80 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 48 |
| 81 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 45 |
| 82 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 46 |
| 83 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 47 |
| 84 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 46 |
| 85 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 44 |
| 86 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 35 |
| 87 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 43 |
| 88 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 41 |
| 89 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 37 |
| 90 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 45 |



| | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 27 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 36 |
| 28 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 26 |
| 29 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 30 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 26 |
| 31 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 32 |
| 32 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 27 |
| 33 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 32 |
| 34 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 37 |
| 35 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 27 |
| 36 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 28 |
| 37 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 27 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 39 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 35 |
| 40 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 26 |
| 41 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 43 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 44 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 31 |
| 45 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 36 |
| 46 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 28 |
| 47 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 31 |
| 48 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 34 |
| 49 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 50 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 38 |
| 51 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 36 |
| 52 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 30 |
| 53 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 54 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 55 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 36 |
| 56 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 28 |
| 57 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 58 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 31 |
| 59 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 60 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 61 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 62 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 38 |
| 63 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 64 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 65 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 37 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



| | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 66 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 67 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 68 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 69 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 38 |
| 70 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 36 |
| 71 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 35 |
| 72 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 73 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 36 |
| 74 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 26 |
| 75 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 76 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 26 |
| 77 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 32 |
| 78 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 27 |
| 79 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 28 |
| 80 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 31 |
| 81 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 34 |
| 82 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 83 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 38 |
| 84 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 36 |
| 85 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 30 |
| 86 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 87 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 88 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 36 |
| 89 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 28 |
| 90 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 91 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 31 |
| 92 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 93 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 94 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 95 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 38 |
| 96 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 97 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 98 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 37 |
| 99 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 100 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 39 |

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



| R No | Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang | VARIABEL PROMOSI (X4) | | | | | | | | Total |
|---------|------------------------------------|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|-------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 1 | © Hak cipta milik UIN Suska Riau | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 38 |
| 2 | | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 3 | | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 36 |
| 4 | | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 23 |
| 5 | | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 6 | | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 7 | | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 34 |
| 8 | | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 30 |
| 9 | | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 34 |
| 10 | | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 33 |
| 11 | | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 12 | | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 29 |
| 13 | | 4 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 14 | | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 25 |
| 15 | | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 31 |
| 16 | | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 33 |
| 17 | | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 18 | | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 33 |
| 19 | | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 38 |
| 20 | | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 21 | | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 38 |
| 22 | | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 23 | | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 33 |
| 24 | | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 36 |
| 25 | | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 32 |
| 26 | | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 27 | | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 35 |
| 28 | | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 35 |
| 29 | | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 30 | | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 39 |
| 31 | | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 32 | | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 27 |
| 33 | | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 38 |
| 34 | | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 37 |
| 35 | | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 25 |
| 36 | | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 37 | | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 32 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



| | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 38 | 4 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 33 |
| 39 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 33 |
| 40 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 26 |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 32 |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 31 |
| 43 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 44 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 32 |
| 45 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 35 |
| 46 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 37 |
| 47 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 38 |
| 48 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 39 |
| 49 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 37 |
| 50 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 37 |
| 51 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 36 |
| 52 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 27 |
| 53 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 54 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 55 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 36 |
| 56 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 57 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 35 |
| 58 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 30 |
| 59 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 38 |
| 60 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 25 |
| 61 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 31 |
| 62 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 33 |
| 63 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 64 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 33 |
| 65 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 38 |
| 66 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 67 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 38 |
| 68 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 69 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 33 |
| 70 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 36 |
| 71 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 22 |
| 72 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 73 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 35 |
| 74 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 35 |
| 75 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 76 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 39 |

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



| | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 77 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 78 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 27 |
| 79 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 37 |
| 80 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 38 |
| 81 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 39 |
| 82 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 37 |
| 83 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 37 |
| 84 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 36 |
| 85 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 27 |
| 86 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 87 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 88 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 36 |
| 89 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 90 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 35 |
| 91 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 30 |
| 92 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 38 |
| 93 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 25 |
| 94 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 31 |
| 95 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 33 |
| 96 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 97 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 33 |
| 98 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 38 |
| 99 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 100 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 38 |

| R | VARIABEL PROFESIONAL NADZIR (X5) | | | | | | | | Total |
|----|----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|-------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 1 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 32 |
| 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 38 |
| 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 31 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 37 |
| 6 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 26 |
| 7 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 38 |
| 8 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 37 |
| 9 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 10 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 35 |
| 11 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 38 |
| 12 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 29 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



| | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 13 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 37 |
| 14 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 35 |
| 15 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 38 |
| 16 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 32 |
| 17 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 27 |
| 18 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 38 |
| 19 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 37 |
| 20 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 38 |
| 21 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 36 |
| 22 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 37 |
| 23 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 34 |
| 24 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 38 |
| 25 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 32 |
| 26 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 34 |
| 27 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 36 |
| 28 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 35 |
| 29 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 30 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 31 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 32 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 33 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 34 |
| 34 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 32 |
| 35 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 27 |
| 36 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 38 |
| 37 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 38 |
| 38 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 39 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 32 |
| 40 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 27 |
| 41 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 37 |
| 42 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 43 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 44 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 24 |
| 45 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 36 |
| 46 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 47 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 38 |
| 48 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 30 |
| 49 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 32 |
| 50 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 36 |
| 51 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 37 |

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



| | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 52 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 30 |
| 53 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 38 |
| 54 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 27 |
| 55 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 36 |
| 56 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 36 |
| 57 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 38 |
| 58 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 32 |
| 59 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 60 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 35 |
| 61 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 38 |
| 62 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 32 |
| 63 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 27 |
| 64 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 38 |
| 65 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 37 |
| 66 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 38 |
| 67 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 36 |
| 68 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 37 |
| 69 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 34 |
| 70 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 38 |
| 71 | 5 | 2 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 32 |
| 72 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 34 |
| 73 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 36 |
| 74 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 35 |
| 75 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 76 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 77 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 78 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 28 |
| 79 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 80 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 38 |
| 81 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 30 |
| 82 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 32 |
| 83 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 36 |
| 84 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 37 |
| 85 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 30 |
| 86 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 38 |
| 87 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 27 |
| 88 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 36 |
| 89 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 36 |
| 90 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 38 |

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



| | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 91 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 32 |
| 92 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 93 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 35 |
| 94 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 38 |
| 95 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 32 |
| 96 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 27 |
| 97 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 38 |
| 98 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 37 |
| 99 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 38 |
| 100 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 36 |

| R | VARIABEL MINAT (Y) | | | | | | | | | | Total |
|----|--------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|-------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 37 |
| 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 42 |
| 6 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 36 |
| 7 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 45 |
| 8 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 35 |
| 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 49 |
| 10 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 43 |
| 11 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 44 |
| 12 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 36 |
| 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 48 |
| 14 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 30 |
| 15 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 47 |
| 16 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 32 |
| 17 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 35 |
| 18 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 49 |
| 19 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 44 |
| 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 49 |
| 21 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 49 |
| 22 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 49 |
| 23 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 44 |
| 24 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 46 |
| 25 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 46 |
| 26 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 44 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

| | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 27 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 46 |
| 28 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 35 |
| 29 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 30 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 32 |
| 31 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 32 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 33 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 42 |
| 34 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 38 |
| 35 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 34 |
| 36 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 37 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 39 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 46 |
| 40 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 34 |
| 41 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 42 |
| 43 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 44 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 2 | 2 | 35 |
| 45 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 30 |
| 46 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 44 |
| 47 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 48 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 44 |
| 49 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 50 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 38 |
| 51 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 48 |
| 52 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 34 |
| 53 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 54 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 35 |
| 55 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 45 |
| 56 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 41 |
| 57 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 49 |
| 58 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 42 |
| 59 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 60 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 30 |
| 61 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 47 |
| 62 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 32 |
| 63 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 35 |
| 64 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 49 |
| 65 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 44 |



| | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 66 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 49 |
| 67 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 49 |
| 68 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 49 |
| 69 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 44 |
| 70 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 46 |
| 71 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 46 |
| 72 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 44 |
| 73 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 46 |
| 74 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 75 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 76 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 32 |
| 77 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 78 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 79 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 44 |
| 80 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 42 |
| 81 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 44 |
| 82 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 83 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 45 |
| 84 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 48 |
| 85 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 34 |
| 86 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 42 |
| 87 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 35 |
| 88 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 89 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 41 |
| 90 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 49 |
| 91 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 42 |
| 92 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 93 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 30 |
| 94 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 47 |
| 95 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 32 |
| 96 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 35 |
| 97 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 49 |
| 98 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 44 |
| 99 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 49 |
| 100 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 49 |

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UJI VALIDITAS

1. KEPERCAYAAN

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|------|----------------------------------|--------------------------------------|--|--|
| X1.1 | 21.5667 | 6.254 | .822 | .959 |
| X1.2 | 21.5667 | 6.047 | .915 | .949 |
| X1.3 | 21.5000 | 6.259 | .781 | .964 |
| X1.4 | 21.5667 | 5.978 | .946 | .946 |
| X1.5 | 21.5667 | 5.978 | .946 | .946 |
| X1.6 | 21.5667 | 6.185 | .853 | .956 |

2. PENGETAHUAN

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|-------|----------------------------------|--------------------------------------|--|--|
| X2.1 | 38.6333 | 19.964 | .621 | .964 |
| X2.2 | 38.7667 | 19.426 | .681 | .962 |
| X2.3 | 38.5000 | 18.259 | .936 | .952 |
| X2.4 | 38.4667 | 18.257 | .923 | .953 |
| X2.5 | 38.5000 | 18.466 | .888 | .954 |
| X2.6 | 38.5667 | 18.461 | .929 | .953 |
| X2.7 | 38.4333 | 18.599 | .835 | .956 |
| X2.8 | 38.6667 | 18.230 | .766 | .960 |
| X2.9 | 38.6667 | 18.713 | .839 | .956 |
| X2.10 | 38.6000 | 18.869 | .857 | .955 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. KUALITAS LAYANAN

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|------|----------------------------------|--------------------------------------|--|--|
| X3.1 | 29.2667 | 12.616 | .770 | .928 |
| X3.2 | 29.2667 | 12.616 | .770 | .928 |
| X3.3 | 29.2333 | 12.323 | .700 | .931 |
| X3.4 | 29.4667 | 10.602 | .863 | .919 |
| X3.5 | 29.1333 | 11.844 | .784 | .925 |
| X3.6 | 29.4667 | 10.533 | .813 | .925 |
| X3.7 | 29.5000 | 11.017 | .792 | .925 |
| X3.8 | 29.1667 | 12.144 | .832 | .923 |

4. PROMOSI

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|------|----------------------------------|--------------------------------------|--|--|
| X4.1 | 28.3667 | 12.240 | .911 | .870 |
| X4.2 | 28.4000 | 13.283 | .854 | .879 |
| X4.3 | 28.5000 | 13.983 | .571 | .903 |
| X4.4 | 28.2667 | 14.064 | .633 | .897 |
| X4.5 | 28.4667 | 13.637 | .752 | .887 |
| X4.6 | 28.6333 | 12.516 | .645 | .903 |
| X4.7 | 28.4667 | 14.533 | .611 | .899 |
| X4.8 | 28.4000 | 13.972 | .680 | .893 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. PROFESIONAL NADZIR

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|------|----------------------------------|--------------------------------------|--|--|
| X5.1 | 29.1333 | 9.775 | .673 | .932 |
| X5.2 | 29.1667 | 9.247 | .779 | .923 |
| X5.3 | 29.0000 | 10.483 | .878 | .914 |
| X5.4 | 28.9667 | 10.999 | .648 | .928 |
| X5.5 | 29.0000 | 10.483 | .878 | .914 |
| X5.6 | 28.8667 | 10.602 | .823 | .917 |
| X5.7 | 29.0000 | 10.345 | .788 | .918 |
| X5.8 | 29.0333 | 10.447 | .796 | .918 |

6. MINAT

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|-----|----------------------------------|--------------------------------------|--|--|
| Y1 | 36.2000 | 13.890 | .579 | .879 |
| Y2 | 36.1667 | 13.799 | .568 | .880 |
| Y3 | 36.1333 | 14.395 | .554 | .881 |
| Y4 | 36.4333 | 12.323 | .673 | .874 |
| Y5 | 36.3667 | 12.102 | .767 | .864 |
| Y6 | 36.1333 | 14.257 | .778 | .873 |
| Y7 | 36.1667 | 13.730 | .687 | .873 |
| Y8 | 36.6000 | 11.903 | .610 | .886 |
| Y9 | 36.1333 | 14.120 | .644 | .876 |
| Y10 | 36.0667 | 14.064 | .714 | .873 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UJI RELIABILITAS

1. KEPERCAYAAN

Case Processing Summary

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid | 30 | 100.0 |
| | Excluded ^a | 0 | .0 |
| | Total | 30 | 100.0 |

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .961 | 6 |

2. PENGETAHUAN

Case Processing Summary

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid | 30 | 100.0 |
| | Excluded ^a | 0 | .0 |
| | Total | 30 | 100.0 |

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .961 | 10 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. KUALITAS LAYANAN

Case Processing Summary

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid | 30 | 100.0 |
| | Excluded ^a | 0 | .0 |
| | Total | 30 | 100.0 |

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .934 | 8 |

4. PROMOSI

Case Processing Summary

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid | 30 | 100.0 |
| | Excluded ^a | 0 | .0 |
| | Total | 30 | 100.0 |

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .904 | 8 |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. PROFESIONAL NADZIR

Case Processing Summary

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid | 30 | 100.0 |
| | Excluded ^a | 0 | .0 |
| | Total | 30 | 100.0 |

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .930 | 8 |

6. MINAT

Case Processing Summary

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid | 30 | 100.0 |
| | Excluded ^a | 0 | .0 |
| | Total | 30 | 100.0 |

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .887 | 10 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UJI ASUMSI KLASIK UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

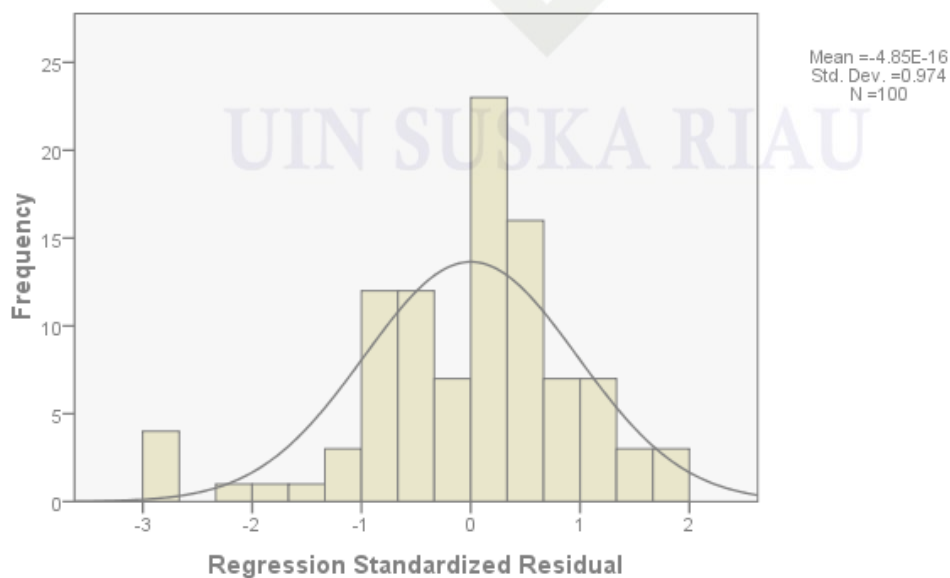
| | | Unstandardized Residual |
|-----------------------------------|----------|-------------------------|
| Normal Parameters ^{a, b} | | |
| Mean | | .0000000 |
| Std. Deviation | | 3.92059008 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .106 |
| | Positive | .050 |
| | Negative | -.106 |
| Kolmogorov-Smirnov Z | | 1.060 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .211 |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Histogram

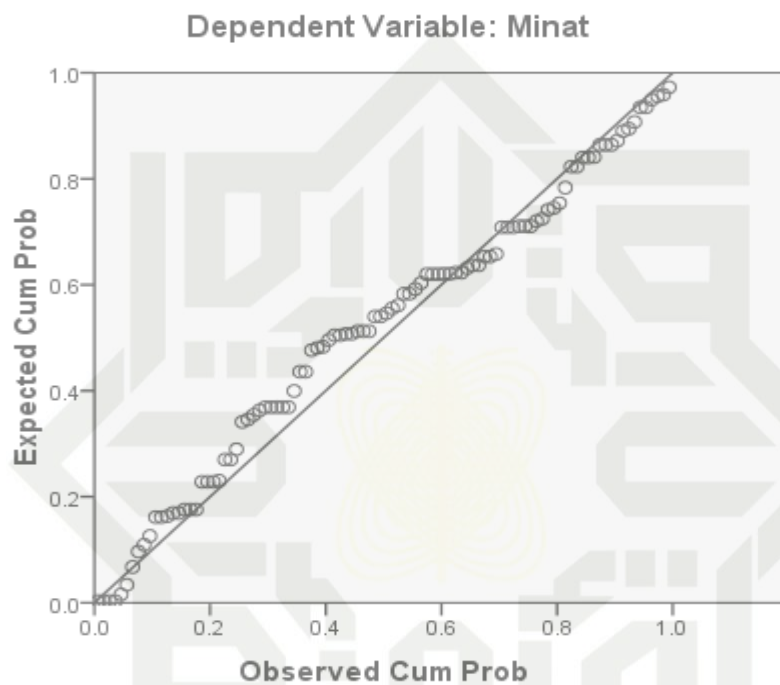
Dependent Variable: Minat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



UJI MULTIKOLINIERITAS

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
|--------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
| | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 (Constant) | -14.146 | 4.644 | | -3.046 | .003 | | |
| Kepercayaan | .390 | .178 | .169 | 2.194 | .031 | .672 | 1.488 |
| Pengertian | .384 | .117 | .282 | 3.290 | .001 | .545 | 1.835 |
| Kualitas Layanan | .267 | .111 | .191 | 2.401 | .018 | .629 | 1.590 |
| Promosi | .256 | .109 | .182 | 2.351 | .021 | .667 | 1.498 |
| Profesional Negeri | .362 | .137 | .226 | 2.631 | .010 | .539 | 1.854 |

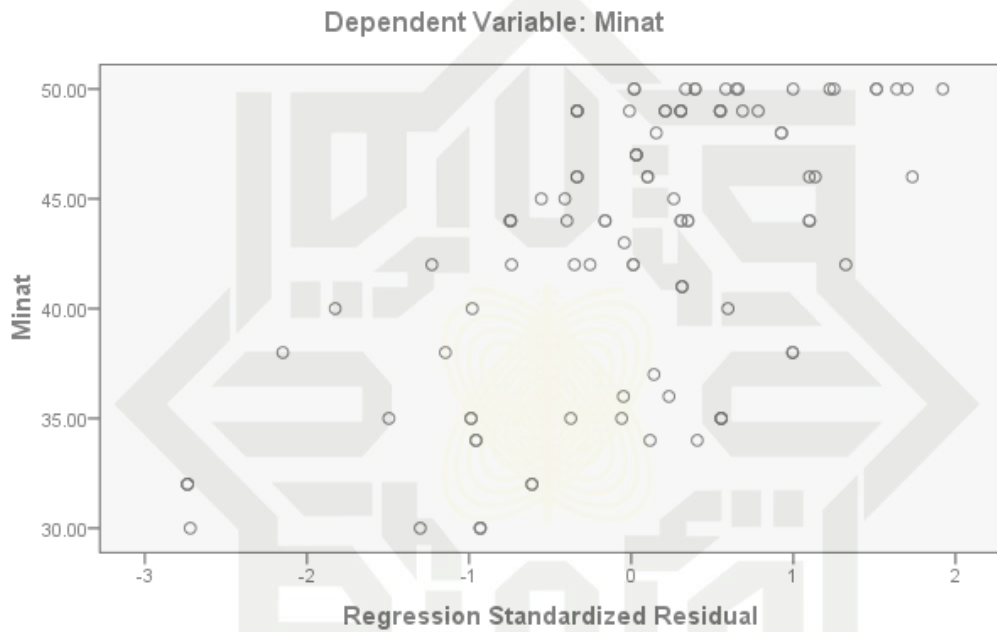
a. Dependent Variable: Minat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UJI HETEROSKEDASTISITAS

Scatterplot



UJI AUTOKORELASI

Model Summary^b

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1 | .790 ^a | .625 | .605 | 4.02351 | 1.966 |

- a. Predictors: (Constant), Profesional Nadzir, Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, Promosi, Pengetahuan
- b. Dependent Variable: Minat

ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
|--------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
| | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 (Constant) | -14.146 | 4.644 | | -3.046 | .003 | | |
| Kepercayaan | .390 | .178 | .169 | 2.194 | .031 | .672 | 1.488 |
| Pengetahuan | .384 | .117 | .282 | 3.290 | .001 | .545 | 1.835 |
| Kualitas Layanan | .267 | .111 | .191 | 2.401 | .018 | .629 | 1.590 |
| Promosi | .256 | .109 | .182 | 2.351 | .021 | .667 | 1.498 |
| Profesional Nadzir | .362 | .137 | .226 | 2.631 | .010 | .539 | 1.854 |

a. Dependent Variable: Minat

UJI T HITUNG

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
|--------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
| | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 (Constant) | -14.146 | 4.644 | | -3.046 | .003 | | |
| Kepercayaan | .390 | .178 | .169 | 2.194 | .031 | .672 | 1.488 |
| Pengetahuan | .384 | .117 | .282 | 3.290 | .001 | .545 | 1.835 |
| Kualitas Layanan | .267 | .111 | .191 | 2.401 | .018 | .629 | 1.590 |
| Promosi | .256 | .109 | .182 | 2.351 | .021 | .667 | 1.498 |
| Profesional Nadzir | .362 | .137 | .226 | 2.631 | .010 | .539 | 1.854 |

a. Dependent Variable: Minat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

UJI F HITUNG

ANOVA^b

| Model | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| Regression | 2535.028 | 5 | 507.006 | 31.319 | .000 ^a |
| Residual | 1521.732 | 94 | 16.189 | | |
| Total | 4056.760 | 99 | | | |

a. Predictors: (Constant), Profesional Nadzir, Kepercayaan, Kualitas layanan, Promosi, Pengetahuan

b. Dependent Variable: Minat

KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary^b

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1 | .790 ^a | .625 | .605 | 4.02351 | 1.966 |

a. Predictors: (Constant), Profesional Nadzir, Kepercayaan, Kualitas layanan, Promosi, Pengetahuan

b. Dependent Variable: Minat

UIN SUSKA RIAU



Pusat Pengembangan Bahasa Arab Al Azhar State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

SK DIKNAS Nomor 421.9/565/418.20/2020

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



شهادة اختبار اللغة العربية لغير الناطقين بها

تشهد دورة الأزهار بأن:

قد حصل / ت على تقدير
(560)

جيد جدا

Maswan Amin

Teluk Belitung, 12 Desember 1996

فهم المسموع : 58
فهم الشراكيب و التعبيرات : 53
فهم المقروء : 57

مدير الأزهار باري المسك



الأستاذ عارف فديريو م.ح.م.
Direktur Program Timur Tengah & TOAFL Al-Azhar

في اختبار اللغة العربية لغير الناطقين بها الذي قام بها مركز
تعليم اللغة العربية "الأزهار" باري - كاديري

تاريخ الإصدار : يوم الأحد، ٢٦ من سبتمبر ٢٠٢١ م
رقم الوارد : 3538/TOAFL/ACP/IX/2021
منتهى الصلاحية : ٢٦ من سبتمبر ٢٠٢٣ م

Jln.Cempaka No.22 Tegalsari Tulungrejo Pare Kediri 64212

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

SK DIKNAS 421.9/1196/418.20/2020

CERTIFICATE

OF ACHIEVEMENT

This Certificate is Proudly Presented to:

Maswan Amin

Registration No. 18424/IX/2021 Date of Birth Dec 12 1996 Place Teluk Belitung

Has achieved the following scores in the TOEFL:

Gender Male Native Country Indonesia Native Language Indonesia

TOEFL

TOEFL

Test Of English as a Foreign Language



Anif Februwanto, Lc., M.H.

| | | |
|--------------------------------|---|-----|
| Listening Comprehension | : | 51 |
| Structure & Written Expression | : | 67 |
| Reading Comprehension | : | 66 |
| Total Score | : | 613 |



Test Date : 26th of September 2021

Valid Until: 26th of September 2023

Jalan Kemuning No.37 Desa Tulungrejo Kec. Pare Kab. Kediri Kode Pos: 64212

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PASCASARJANA
كلية الدراسات العليا
THE GRADUATE PROGRAMME

Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 PO.BOX. 1004
Phone & Facs, (0761) 858832, Website: <https://pasca.uin-suska.ac.id> Email : pasca@uin-suska.ac.id

: 1466/Un.04/Ps/PP.00.9/2021

Pekanbaru, 19 Juli 2021

: 1 berkas

: Izin Melakukan Kegiatan Riset Tesis/Disertasi

Kepada

Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu
Satu Pintu Prov. Riau
Pekanbaru

Dengan hormat, dalam rangka penulisan tesis/disertasi, maka dimohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengizinkan mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

| | |
|-----------------------|--|
| Nama | : MASWAN AMIN |
| NIM | : 21990315594 |
| Program Studi | : Ekonomi Syariah S2 |
| Semester/Tahun | : IV (Empat) / 2021 |
| Judul Tesis/Disertasi | : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wakaf untuk Berwakaf Uang (Studi Kasus Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau) |

untuk melakukan penelitian sekaligus pengumpulan data dan informasi yang diperlukannya dari Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau

Waktu Penelitian: 3 Bulan (19 Juli 2021 s.d 19 September 2021)

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Prof. Dr. H. Ilyas Husti, MA

NIP. 19611230 198903 100 2

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

2. Dilarang mengemukakan dan memperbarikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

Tembusan:

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Kepala Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau di Tempat
3. Direktur Program Pascasarjana UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

PEMERINTAH PROVINSI RIAU

DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/42722
TENTANG

PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN TESIS



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Direktur Program Pascasarjana UIN Suska Riau, Nomor : 1466/Un.04/Ps/PP.00.9/2021** Tanggal 19 Juli 2021, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

1. Nama : **MASWAN AMIN**
2. NIM / KTP : **21990315594**
3. Program Studi : **EKONOMI SYARIAH**
4. Konsentrasi : **EKONOMI SYARIAH**
5. Jenjang : **S2**
6. Judul Penelitian : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WAKIF UNTUK BERWAKAF UANG (STUDI KASUS BADAN WAKAF INDONESIA PROVINSI RIAU)**
7. Lokasi Penelitian : **BADAN WAKAF INDONESIA PROVINSI RIAU**

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

UIN SUSKA RIAU

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 23 Juli 2021



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :
Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
PROVINSI RIAU



BADAN WAKAF INDONESIA

هيئة الأوقاف الإندونيسية

PERWAKILAN PROVINSI RIAU

Jl. Bintan (Simp. Jl. Kundur) No.01, Kel. Simpang Empat, Kec. Pekanbaru Kota, Kota Pekanbaru, Riau 28116
email: bwiprovincsiriau@gmail.com

Pekanbaru, 02 Agustus 2021

: 85 / BWI / Riau / VIII / 2021

:

: Kesiediaan Menerima
Mahasiswa Riset

Kepada

Yth. Dekan Pascasarjana
Universitas Islam Negeri Sultan
Syarif Kasim Riau
di-

Pekanbaru

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Teriring salam dan do'a, semoga kita semua berada dalam keadaan sehat dan dalam lindungan Allah SWT, aamiin.

Menindaklanjuti surat Rekomendasi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Nomor: 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/42722 perihal Riset dan Pengumpulan Data untuk Bahan Tesis tanggal 23 Juli 2021, maka disampaikan bahwa mahasiswa program Pascasarjana/S.2 atas nama Maswan Amin/NIM. 21990315594 dapat diterima untuk melakukan riset/pengambilan data untuk bahan tesis dengan judul Tesis : *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wakif Untuk Berwakaf Uang (Studi Kasus Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau)*.

Demikian disampaikan dan diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.



Badan Pelaksana
Sekretaris,

H. Qawiyun Awal, MA

Tembusan Yth:

1. Yang bersangkutan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

KARTU KONTROL KONSULTASI BIMBINGAN TESIS / DISERTASI MAHASISWA

NAMA

: Maswan Amin

NIM

: 21950315594

PROGRAM STUDI

: Ekonomi Syariah

KONSENTRASI

: Ekonomi Syariah

PEMBIMBING I / PROMOTOR

: Prof. Dr. Leny Novianti, M.S, SE, MSi, Ak

PEMBIMBING II / CO PROMOTOR

: Dr. Yanti, M. Ag

JUDUL TESIS/DISERTASI

: Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat wakaf untuk berwakaf uang < Studi kasus BUKU RIEM >

PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

UIN SUSKA RIAU

KONTROL KONSULTASI BIMBINGAN TES / DISERTASI



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.

b. Pengutipan tidak mengaitkan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| NO. | Tanggal Konsultasi | Materi Pembimbing / Promotor* | Pembimbing/ Promotor |
|-----|--------------------|---|--|
| 1. | 28/6-2021 | Perbaikan Bab I Latar belakang | State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau |
| 2. | 12/7-2021 | Perbaikan Bab II konsep operasional | |
| 3. | 20/7-2021 | Perbaikan Bab III Desain Penelitian | |
| 4. | 3/8-2021 | Perbaikan Bab III Populasi & sample | |
| 5. | 15/9-2021 | Perbaikan Bab IV Pembahasan hasil penelitian | |
| 6. | 10/10-2021 | Perbaikan Bab V kesimpulan dan saran | |

Catatan :

*Coret yang tidak perlu

Pekanbaru, 15 oktober, 2021

Pembimbing I / Promotor*

[Signature]

| | | | |
|----|-----------|--|--|
| 1. | 15/7-2021 | Perbaikan Bab I rumusan masalah | |
| 2. | 30/7-2021 | Perbaikan Bab II Operasional variabel | |
| 3. | 10/8-2021 | Perbaikan Bab III Hipotesis | |
| 4. | 25/8-2021 | Perbaikan Angket Penelitian | |
| 5. | 20/9-2021 | Perbaikan Bab IV Desripsi variabel | |
| 6. | 5/10-2021 | Perbaikan Bab V saran. | |

Catatan :

*Coret yang tidak perlu

Pekanbaru, 12 oktober, 2021

Pembimbing II / CoPromotor*

[Signature]



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BIODATA PENULIS



Nama : Maswan Amin, S. Sos. ME.
 Tempat, Tanggal Lahir : Teluk Belitung, 12 Desember 1996
 Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Agama : Islam
 Kewarganegaraan : Indonesia
 Alamat : Jalan Dwikora, No. 3A, Pekanbaru
 Telepon/HP : 0852-6469-5651
 Email : maswan.amin96@gmail.com

Riwayat Pendidikan

Tahun 2003 – 2009 : SDN 13 Teluk Belitung
 Tahun 2009 – 2012 : SMPN 02 Merbau
 Tahun 2012 – 2015 : SMAN 1 Merbau
 Tahun 2015 – 2019 : S1 UIN Suska Riau (Manajemen Dakwah)
 Tahun 2019 – 2021 : S2 UIN Suska Riau (Ekonomi Syari'ah)

Karya Ilmiah

- (Skripsi, 2019) Metode Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) dalam Mensosialisasikan Zakat Padi di Kecamatan Rangsang Barat Kabupaten Kepulauan Meranti.
- (Jurnal Dakwah Risalah, 2019) Dakwah Zakat: Menyebarkan Kewajiban Berzakat di Kalangan Masyarakat Petani di Kepulauan Meranti
- (Tesis, 2021) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wakif untuk Berwakaf Uang (Studi Kasus Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau)